

株式会社インフォマート
2011年12月期 第3四半期

決算説明資料



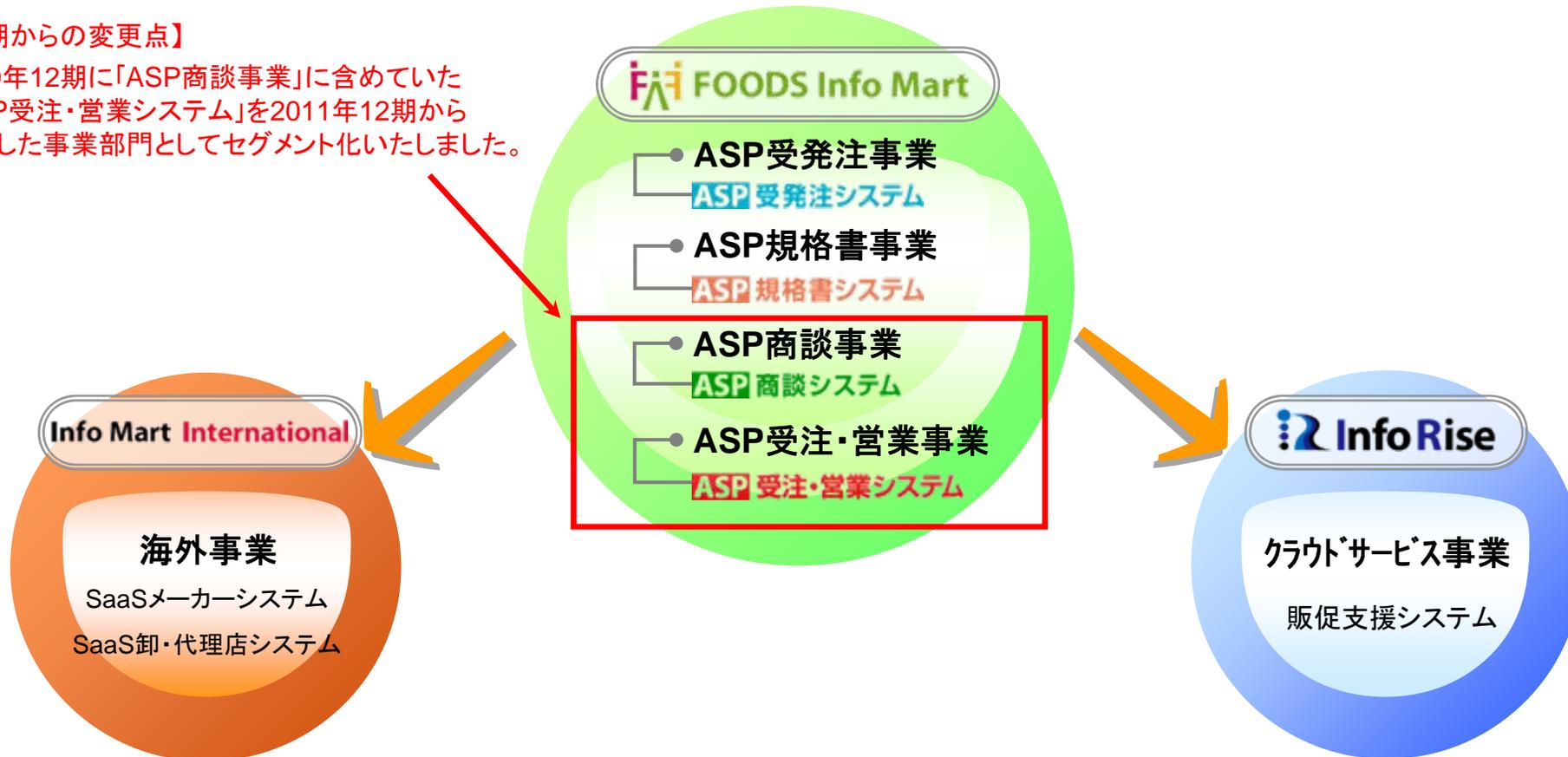
2011年10月31日
東証マザーズ(2492)

I. 2011年12月期 第3四半期決算	・・・ P1
II. 中期目標について	・・・ P16
III. 補足資料	・・・ P19

I . 2011年12月期 第3四半期決算

【前期からの変更点】

2010年12期に「ASP商談事業」に含めていた「ASP受注・営業システム」を2011年12期から独立した事業部門としてセグメント化いたしました。



インフォマートグループは、テクノロジー集団としてあらゆる業界にBtoB(企業間電子商取引)プラットフォームを提供し、グローバルなBtoBインフラ企業を目指します。

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2011/12期(実績)							
	1Q		2Q		3Q		累計(2011/1-9月)	
ASP受発注	486	10.8%	505	9.4%	526	11.0%	1,518	10.4%
ASP規格書	83	19.3%	86	13.6%	92	8.8%	262	13.6%
ASP商談	181	-12.6%	176	-12.5%	172	-10.2%	530	-11.8%
ASP受注・営業	25	644.9%	39	658.2%	50	334.5%	114	470.4%
クラウドサービス	4	-	3	-	5	-3.2%	13	150.3%
海外	0	-	0	-	0	-	0	-
【売上高】	779	8.3%	809	8.7%	845	10.1%	2,435	9.0%
ASP受発注	130	9.6%	133	3.8%	115	-10.6%	378	0.7%
ASP規格書	23	9.0%	24	-2.7%	25	-8.7%	73	-1.6%
ASP商談	67	9.9%	69	13.3%	72	17.9%	209	13.7%
ASP受注・営業	19	285.7%	23	204.8%	27	158.2%	70	201.1%
クラウドサービス	11	-	12	36.9%	12	2.6%	36	75.2%
海外	13	34.0%	15	7.5%	10	-29.9%	39	0.8%
【売上原価】	267	22.8%	277	13.2%	262	3.0%	807	12.5%
ASP受発注	355	11.2%	372	11.5%	411	19.1%	1,139	14.0%
ASP規格書	60	23.9%	62	21.6%	67	17.3%	189	20.7%
ASP商談	114	-22.0%	106	-23.8%	100	-23.4%	321	-23.0%
ASP受注・営業	5	-	15	-	22	-	43	-
クラウドサービス	-7	-	-8	-	-6	-	-22	-
海外	-13	-	-15	-	-9	-	-39	-
【売上総利益】	512	2.0%	531	6.5%	583	13.5%	1,627	7.4%
ASP受発注	125	14.9%	133	16.5%	132	12.8%	391	14.7%
ASP規格書	54	43.6%	54	38.2%	55	41.2%	165	40.9%
ASP商談	72	53.1%	71	-11.4%	76	-13.7%	219	1.7%
ASP受注・営業	99	-3.3%	91	5.6%	115	13.3%	305	5.1%
クラウドサービス	18	-1.6%	16	-27.3%	19	-21.5%	54	-17.9%
海外	13	306.6%	22	306.3%	21	205.8%	57	262.5%
【販管費】	381	19.7%	389	11.2%	418	10.6%	1,189	13.5%
ASP受発注	230	9.3%	238	8.9%	278	22.4%	747	13.7%
ASP規格書	5	-46.5%	7	-36.7%	11	-35.7%	24	-38.9%
ASP商談	41	-57.8%	35	-40.4%	24	-43.3%	101	-49.6%
ASP受注・営業	-93	-	-75	-	-92	-	-262	-
クラウドサービス	-26	-	-24	-	-26	-	-77	-
海外	-27	-	-38	-	-30	-	-96	-
【営業利益】	131	-28.7%	142	-4.4%	164	21.8%	437	-6.4%
【経常利益】	132	-28.3%	139	-6.0%	162	21.2%	434	-7.0%
【四半期純利益】	72	-33.0%	78	-6.1%	93	19.1%	244	-9.6%

全体

当第3四半期は、「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用拡大及び「ASP商談システム」の買い手向けキャンペーンにより**利用企業数が1,115社増加し、24,843社**となりました。又、「ASP受注・営業システム」の利用も伸びたことでシステム使用料が増加し、売上高は前年同期比10.1%増の845百万円となりました。経常利益は、システム使用料の増加が、ソフトウェア償却費、人件費等の増加、「海外事業」の投資経費を吸収し、前年同期比21.2%増の162百万円となりました。

ASP受発注事業

「ASP受発注システム」は、引き続き外食チェーンを中心に新規稼働が進み、前四半期末比で**買い手稼働件数は28社増の874社、利用店舗数は494店舗増の18,974店舗、売り手企業は701社増の18,995社、システム取引高は前年同期比11.4%増の1,598億円(1-9月累計4,427億円)**。売上高は前年同期比11.0%増の526百万円、営業利益は22.4%増の278百万円。

ASP規格書事業

「ASP規格書システム」は、営業体制を強化し、アレルギー情報管理の「規格書ライト」を中心に利用拡大を進めました。前四半期末比で**買い手機能は26社増の137社、卸機能は26社増の129社、メーカー機能は233社増の3,702社**。売上高は前年同期比8.8%増の92百万円、営業利益は営業体制強化のための人員増により35.7%減の11百万円。

ASP商談事業

「ASP商談システム」の**売り手企業は、新規数が減少し、前四半期末比15社減の1,938社。買い手企業は、初年度無料キャンペーンにより新規数が増加し、273社増の3,371社**。システムでの取引活性化を目的に決済代行システムのポイント還元を継続、又、「全国特産品Mart」を開始。売上高は、売り手システム使用料の減少で前年同期比10.2%減の172百万円、営業利益は43.3%減の24百万円。

ASP受注・営業事業

「ASP受注・営業システム」は、引き続き「月取引高1,000万円以上の卸会社100社」を目標に取り組み、食品卸会社とその取引先店舗でのシステム利用が拡大。又、美容業界向け「BEAUTY Info Mart」、医療業界向け「MEDICAL Info Mart」を推進。**受注卸社数は前四半期末比10社増の131社、発注店舗数は3,507店舗増の12,936店舗、月取引高は19億円に増加**。売上高は前年同期約5倍の50百万円、利益面は、ソフトウェア償却費・人件費・販促費等の投資経費で、営業損失92百万円。

クラウドサービス事業

食品メーカーと卸会社間での「販促支援システム」の利用を推進し、**メーカー数は7社増の45社、卸会社数は4社増の150社**。売上高は5百万円、営業損失は26百万円。

海外事業

北京・上海を中心に新システムの提供を開始し、「SaaSメーカーシステム」1社、「SaaS卸・代理店システム」4社が新規稼働となりました。売上高は30百万円、利益面は、投資経費で営業損失30百万円。

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2011/12期												通期 予想	
	1Q			2Q			3Q			3Q累計				
	予想	実績	差異	予想	実績	差異	予想	実績	差異	予想	実績	差異		
ASP受発注	480	486	6	506	505	-1	524	526	2	1,509	1,518	9	2,051	9.0%
ASP規格書	85	83	-2	90	86	-4	97	92	-5	272	262	-10	376	18.7%
ASP商談	184	181	-3	180	176	-4	180	172	-8	543	530	-13	726	-8.3%
ASP受注・営業	21	25	4	44	39	-5	84	50	-34	148	114	-34	267	550.3%
クラウドサービス	7	4	-3	20	3	-17	31	5	-26	57	13	-44	100	903.4%
海外	0	0	0	0	0	0	20	0	-20	20	0	-20	90	-
【売上高】	777	779	2	839	809	-30	935	845	-90	2,550	2,435	-115	3,611	18.7%
ASP受発注	144	130	-14	140	133	-7	132	115	-17	416	378	-38	542	8.4%
ASP規格書	25	23	-2	27	24	-3	28	25	-3	80	73	-7	108	7.5%
ASP商談	71	67	-4	71	69	-2	71	72	1	213	209	-4	282	14.2%
ASP受注・営業	18	19	1	23	23	0	26	27	1	67	70	3	95	137.9%
クラウドサービス	12	11	-1	12	12	0	12	12	0	37	36	-1	49	54.4%
海外	18	13	-5	19	15	-4	25	10	-15	62	39	-23	121	128.3%
【売上原価】	288	267	-21	292	277	-15	295	262	-33	874	807	-67	1,197	22.9%
ASP受発注	336	355	19	366	372	6	392	411	19	1,094	1,139	45	1,509	9.4%
ASP規格書	61	60	-1	63	62	-1	69	67	-2	192	189	-3	269	23.9%
ASP商談	113	114	1	109	106	-3	108	100	-8	330	321	-9	444	-18.6%
ASP受注・営業	3	5	2	21	15	-6	58	22	-36	82	43	-39	171	-
クラウドサービス	-5	-7	-2	7	-8	-15	18	-6	-24	20	-22	-42	51	-
海外	-18	-13	5	-19	-15	4	-5	-9	-4	-42	-39	3	-31	-
【売上総利益】	489	512	23	547	531	-16	640	583	-57	1,676	1,627	-49	2,414	16.7%
ASP受発注	122	125	3	135	133	-2	136	132	-4	393	391	-2	529	12.4%
ASP規格書	70	54	-16	65	54	-11	65	55	-10	200	165	-35	265	62.6%
ASP商談	74	72	-2	72	71	-1	72	76	4	217	219	2	290	-6.2%
ASP受注・営業	123	99	-24	120	91	-29	120	115	-5	362	305	-57	482	18.9%
クラウドサービス	24	18	-6	26	16	-10	25	19	-6	75	54	-21	101	15.0%
海外	21	13	-8	24	22	-2	27	21	-6	73	57	-16	109	336.1%
【販管費】	434	381	-53	442	389	-53	445	418	-27	1,321	1,189	-132	1,776	21.4%
ASP受発注	214	230	16	231	238	7	256	278	22	700	747	47	980	7.9%
ASP規格書	-9	5	14	-2	7	9	4	11	7	-8	24	32	4	-93.0%
ASP商談	40	41	1	37	35	-2	37	24	-13	113	101	-12	154	-34.8%
ASP受注・営業	-120	-93	27	-99	-75	24	-62	-92	-30	-281	-262	19	-310	-
クラウドサービス	-30	-26	4	-18	-24	-6	-7	-26	-19	-55	-77	-22	-50	-
海外	-40	-27	13	-43	-38	5	-32	-30	2	-115	-96	19	-140	-
【営業利益】	55	131	76	105	142	37	195	164	-31	355	437	82	637	5.4%
【経常利益】	55	132	77	102	139	37	193	162	-31	351	434	83	630	4.2%
【四半期純利益】	29	72	43	57	78	21	110	93	-17	196	244	48	355	0.7%

■第3四半期(1-9月)の業績予想(計画)に対する進捗

全体

売上高は、主力の「ASP受発注システム」が概ね計画通りに推移しましたが、新事業の進捗遅れで計画比-115百万円。経常利益は、システム関連コスト及び人件費、販促費等の発生が計画より抑制され+83百万円。

ASP受発注事業

「ASP受発注システム」は、買い手企業の新規稼働が概ね計画通り進みました。売上高は計画比+9百万円。営業利益は、売上増に加え原価(システム関連コスト等)の一部が未発生となり+47百万円。

ASP規格書事業

メーカー機能の新規利用の期ズレにより売上高は計画比-10百万円。営業利益は、諸経費の抑制で黒字を計上し、+32百万円。

ASP商談事業

買い手新規数は計画を大幅に上回りましたが、売り手新規数・決済代行システムが計画を下回り、売上高は計画比-13百万円、営業利益は-12百万円。

ASP受注・営業事業

受注卸社数、発注店舗数、システム取引高は順調に増加しましたが、計画比では、月取引1,000万以上の受注卸社数の増加が4Q以降にずれ込んだ関係で、売上高は計画比-34百万円。営業損失は販促費の期ズレで19百万円の縮小。

クラウドサービス事業

「販促支援システム」のメーカー新規稼働が計画を下回り、売上高は計画比-44百万円。営業損失は経費の低減を図りましたが、22百万円の増加。

海外事業

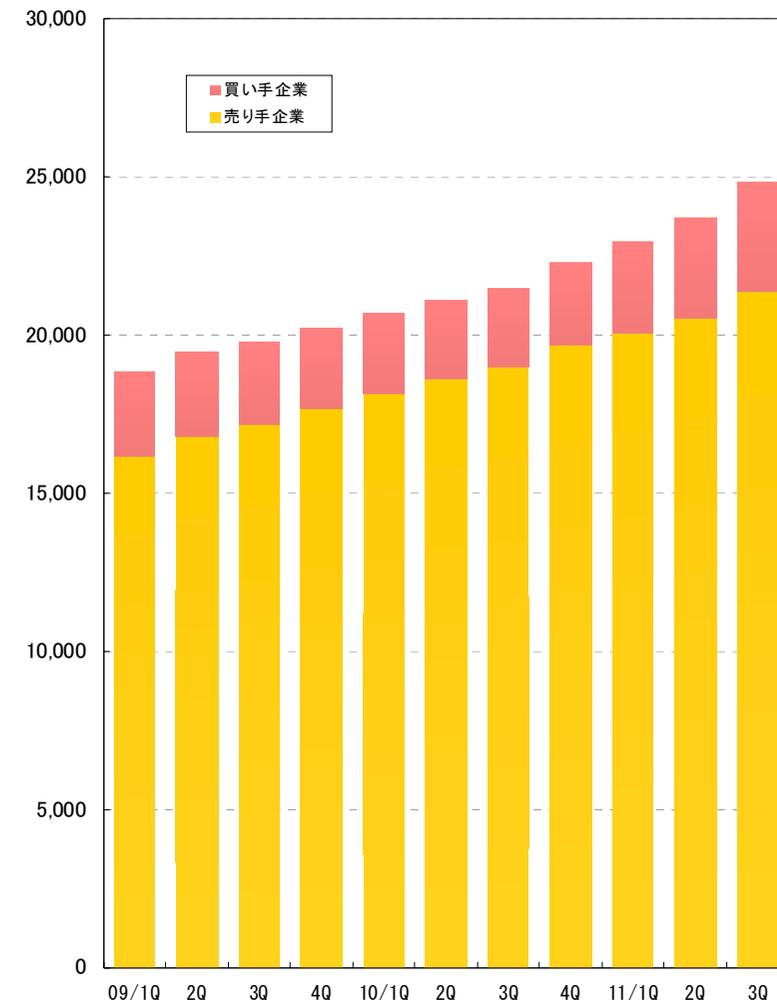
中国での「SaaSメーカーシステム」新規稼働が計画を下回り、売上高は、計画比-20百万円。営業損失は経費の未発生により、19百万円の縮小。

通期の連結業績予想は、「ASP受注・営業事業」、「クラウドサービス事業」、「海外事業」が新しい事業であることを鑑み、また、引き続きシステムの利用拡大に向けた販促活動及びシステム開発を見込んでいること等から、当初の予想に変更はございません。

(単位:社)

			10/12期				11/12期		
			1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
ASP受発注システム	新規数	売り手	503	567	451	732	520	594	745
		買い手	36	38	38	38	41	42	40
		合計	539	605	489	770	561	636	785
	解約数	売り手	△ 66	△ 66	△ 55	△ 82	△ 76	△ 61	△ 44
		買い手	△ 10	△ 7	△ 11	△ 9	△ 13	△ 8	△ 12
		合計	△ 76	△ 73	△ 66	△ 91	△ 89	△ 69	△ 56
	増減数	売り手	437	501	396	650	444	533	701
		買い手	26	31	27	29	28	34	28
		合計	463	532	423	679	472	567	729
	期末数	売り手	15,770	16,271	16,667	17,317	17,761	18,294	18,995
		買い手	697	728	755	784	812	846	874
		合計	16,467	16,999	17,422	18,101	18,573	19,140	19,869
ASP規格書システム	新規数	売り手	167	176	92	149	43	209	315
		買い手	11	12	8	12	9	38	57
		合計	178	188	100	161	52	247	372
	解約数	売り手	△ 37	△ 53	△ 38	△ 46	△ 53	△ 102	△ 56
		買い手	0	△ 1	△ 1	0	△ 2	△ 2	△ 5
		合計	△ 37	△ 54	△ 39	△ 46	△ 55	△ 104	△ 61
	増減数	売り手	130	123	54	103	△ 10	107	259
		買い手	11	11	7	12	7	36	52
		合計	141	134	61	115	△ 3	143	311
	期末数	売り手	3,195	3,318	3,372	3,475	3,465	3,572	3,831
		買い手	141	152	159	171	178	214	266
		合計	3,336	3,470	3,531	3,646	3,643	3,786	4,097
ASP商談システム	新規数	売り手	76	101	91	111	79	90	119
		買い手	69	83	180	215	398	311	373
		合計	145	184	271	326	477	401	492
	解約数	売り手	△ 150	△ 191	△ 205	△ 142	△ 114	△ 134	△ 134
		買い手	△ 110	△ 128	△ 120	△ 106	△ 109	△ 86	△ 100
		合計	△ 260	△ 319	△ 325	△ 248	△ 223	△ 220	△ 234
	増減数	売り手	△ 74	△ 90	△ 114	△ 31	△ 35	△ 44	△ 15
		買い手	△ 41	△ 45	60	109	289	225	273
		合計	△ 115	△ 135	△ 54	78	254	181	258
	期末数	売り手	2,267	2,177	2,063	2,032	1,997	1,953	1,938
		買い手	2,460	2,415	2,475	2,584	2,873	3,098	3,371
		合計	4,727	4,592	4,538	4,616	4,870	5,051	5,309
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,066	△ 3,126	△ 3,114	△ 3,160	△ 3,196	△ 3,282	△ 3,416
		買い手	△ 785	△ 817	△ 847	△ 879	△ 908	△ 967	△ 1,016
		合計	△ 3,851	△ 3,943	△ 3,961	△ 4,039	△ 4,104	△ 4,249	△ 4,432
	増減数	売り手	474	474	348	676	363	510	811
		買い手	△ 35	△ 35	64	118	295	236	304
		合計	439	439	412	794	658	746	1,115
期末数	売り手	18,166	18,640	18,988	19,664	20,027	20,537	21,348	
	買い手	2,513	2,478	2,542	2,660	2,955	3,191	3,495	
	合計	20,679	21,118	21,530	22,324	22,982	23,728	24,843	

(単位:社)



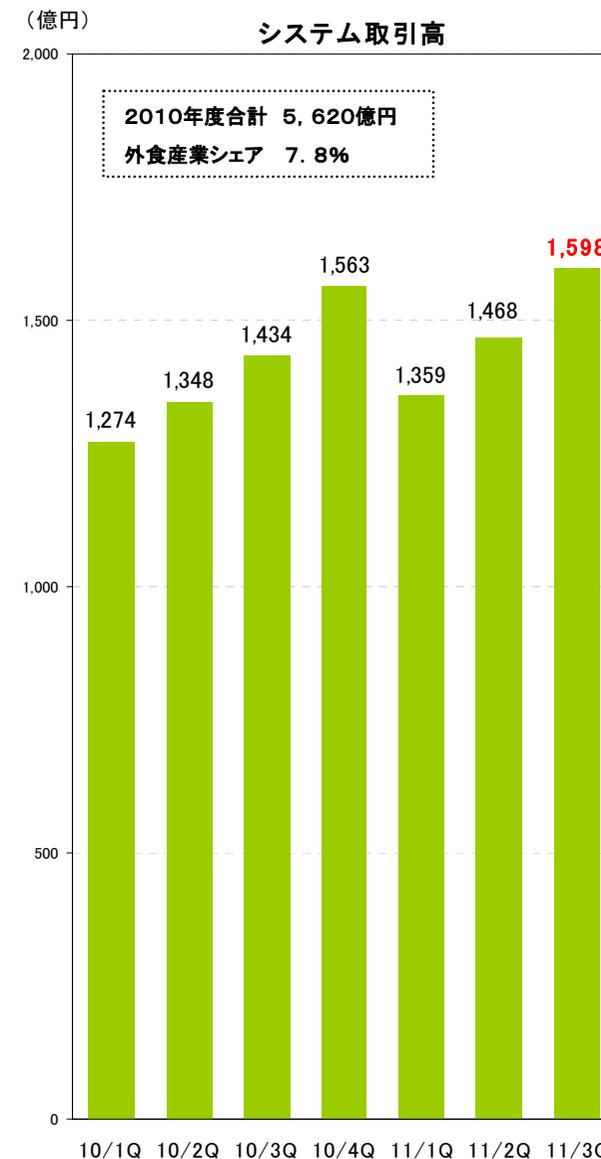
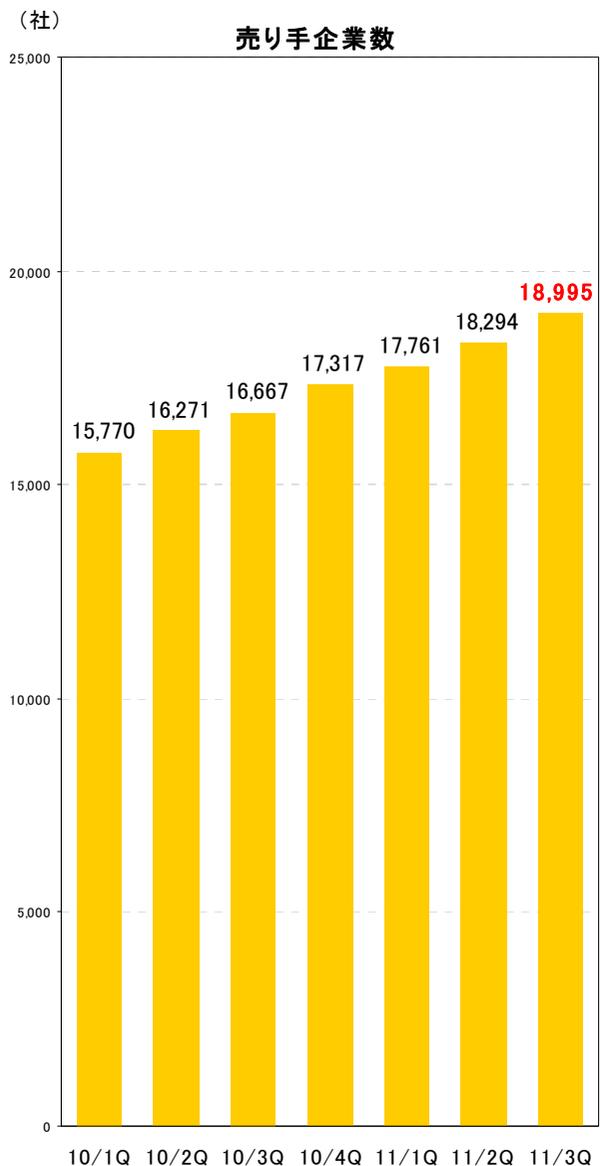
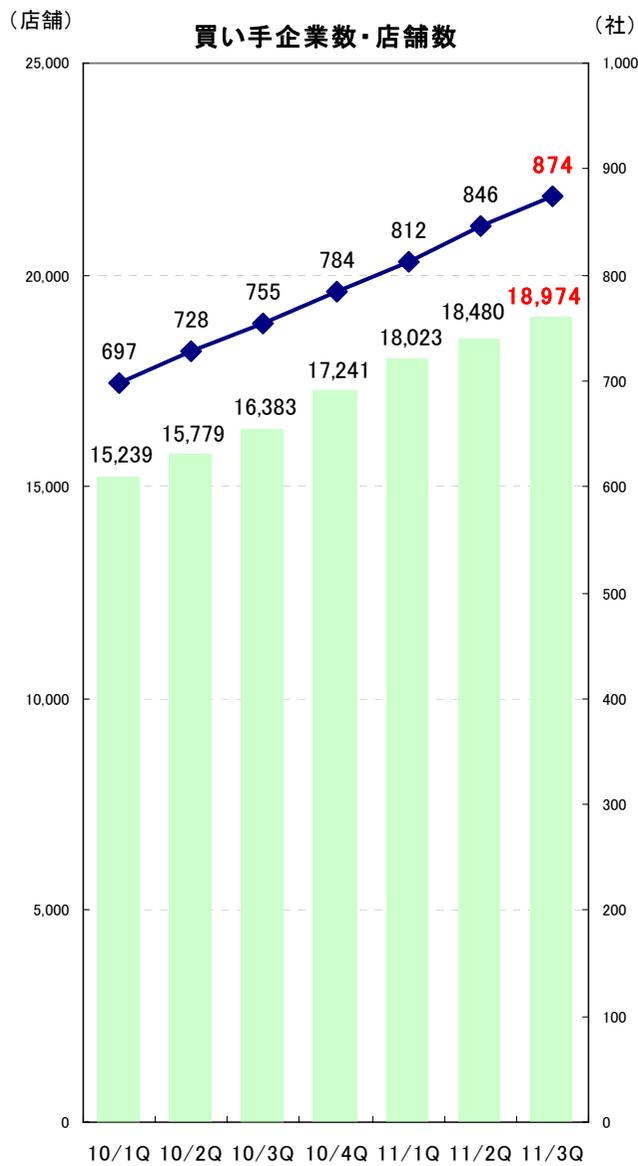
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

(単位:円)

	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	
								11/2Q比
ASP受発注システム	9,018	9,205	9,186	9,488	8,844	8,932	9,001	+69
ASP規格書システム	7,159	7,427	8,108	8,038	7,652	7,733	7,832	+99
ASP商談システム	14,444	14,433	14,029	13,817	12,739	11,868	11,097	-771
ASP受注・営業システム	83,978	45,957	56,048	78,087	84,725	119,329	132,405	+13,077
FIM全体	11,732	11,880	11,929	12,220	11,426	11,522	11,554	+33

(注)月額顧客単価(ARPU)の計算

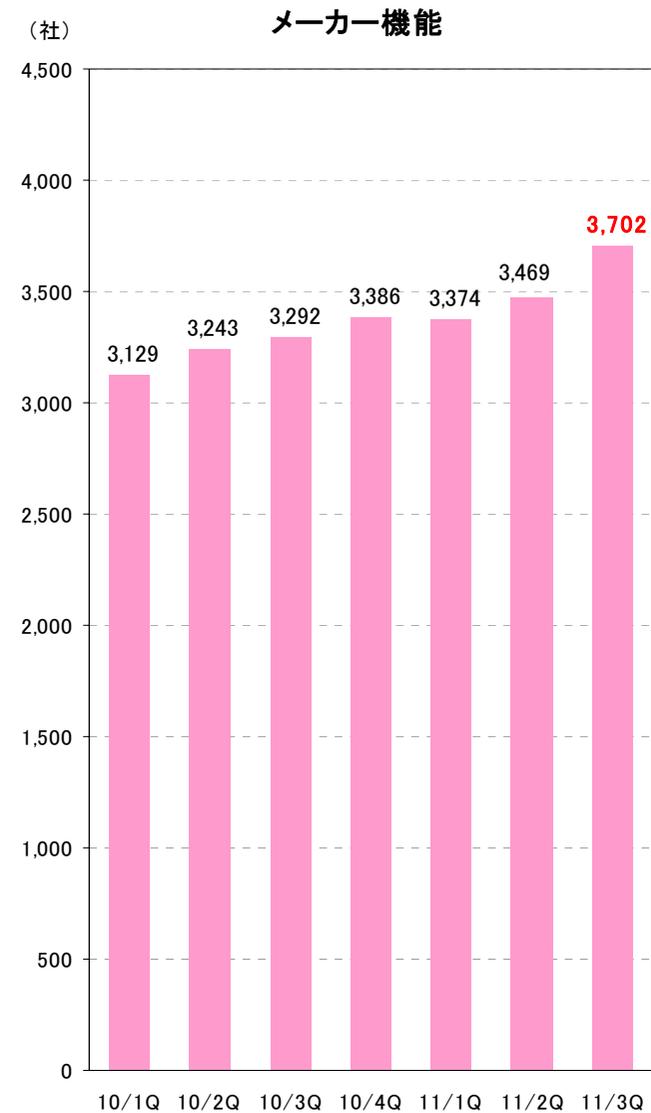
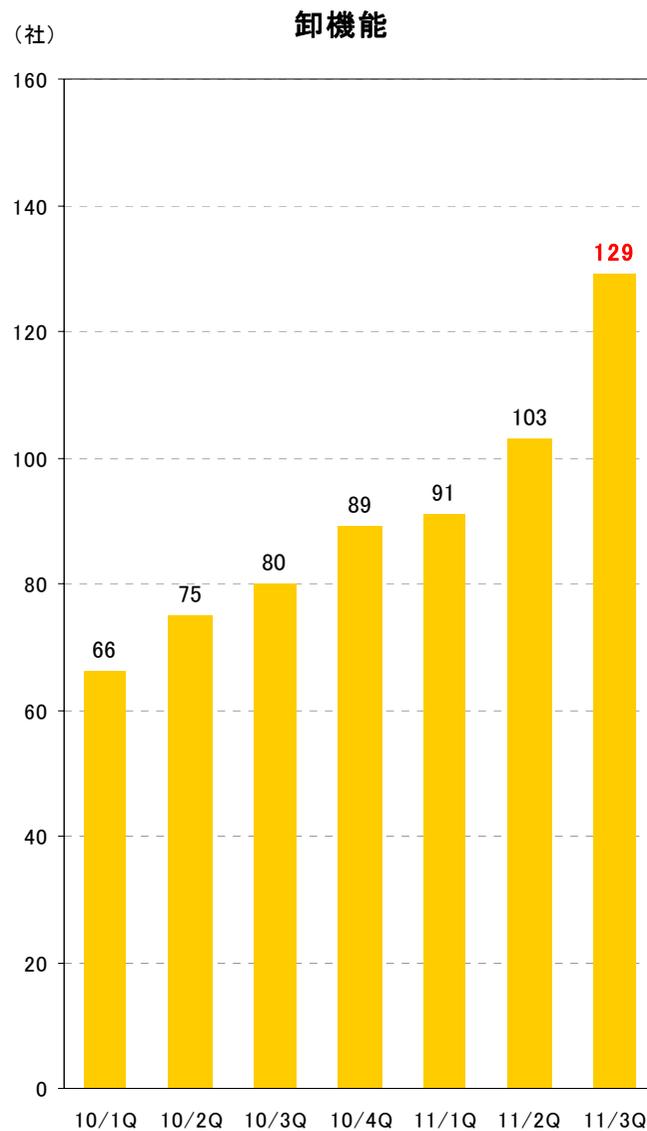
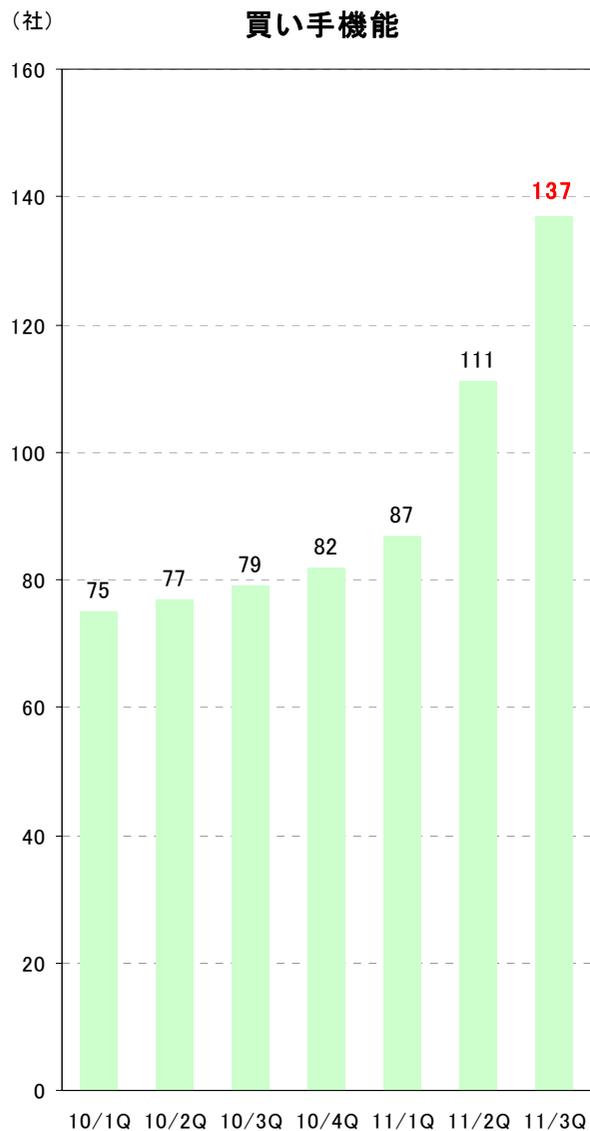
四半期平均売上高÷四半期平均利用企業数



■ 買い手店舗数 ◆ 買い手企業数

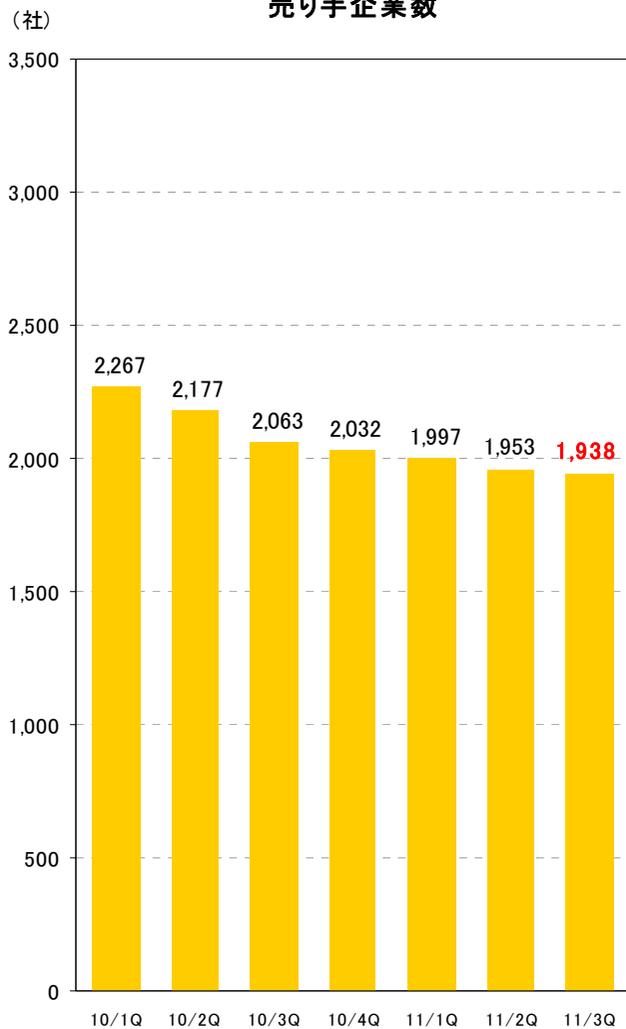
※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

(注)2009年外食産業市場規模、23兆9,156億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると7兆1,746億円となり、当社2010年度取引高5,620億円は7.8%にあたります。(当社計算による)

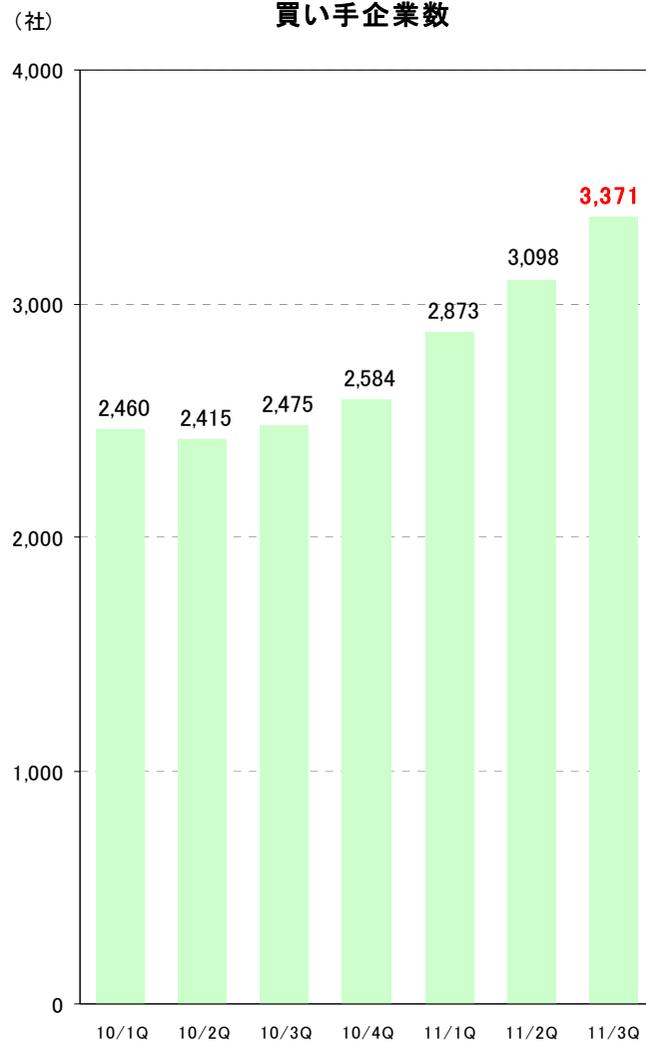


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

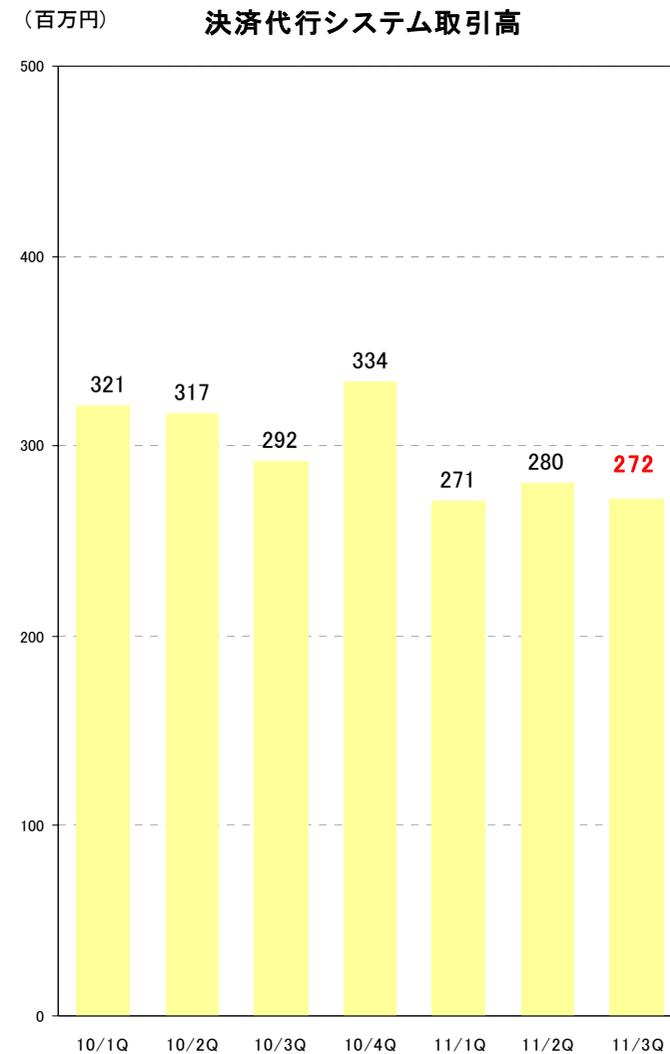
売り手企業数



買い手企業数

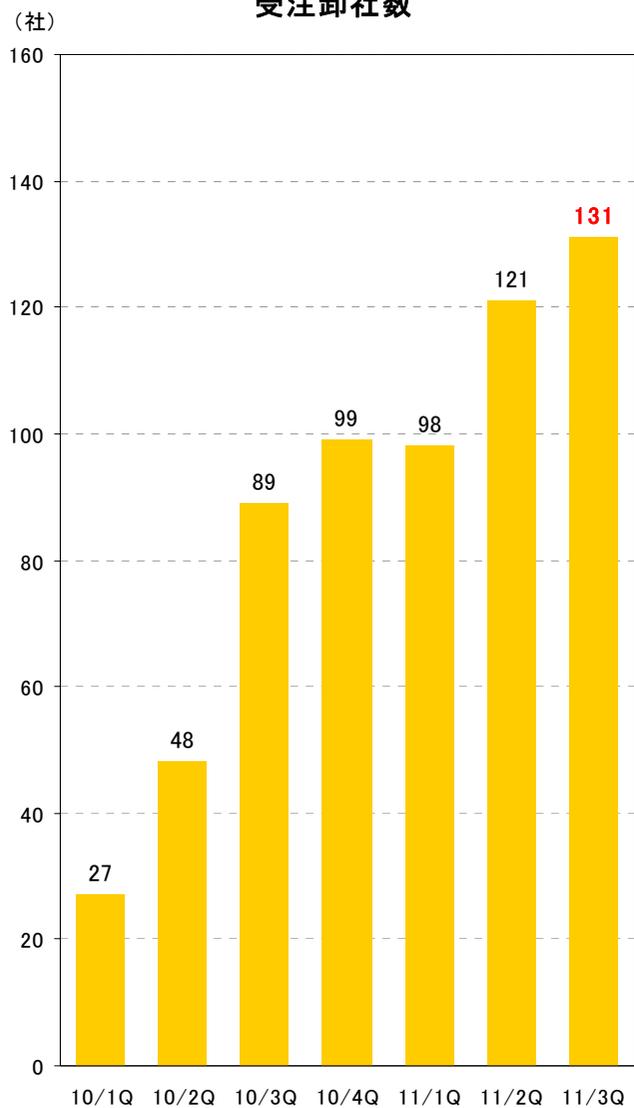


決済代行システム取引高

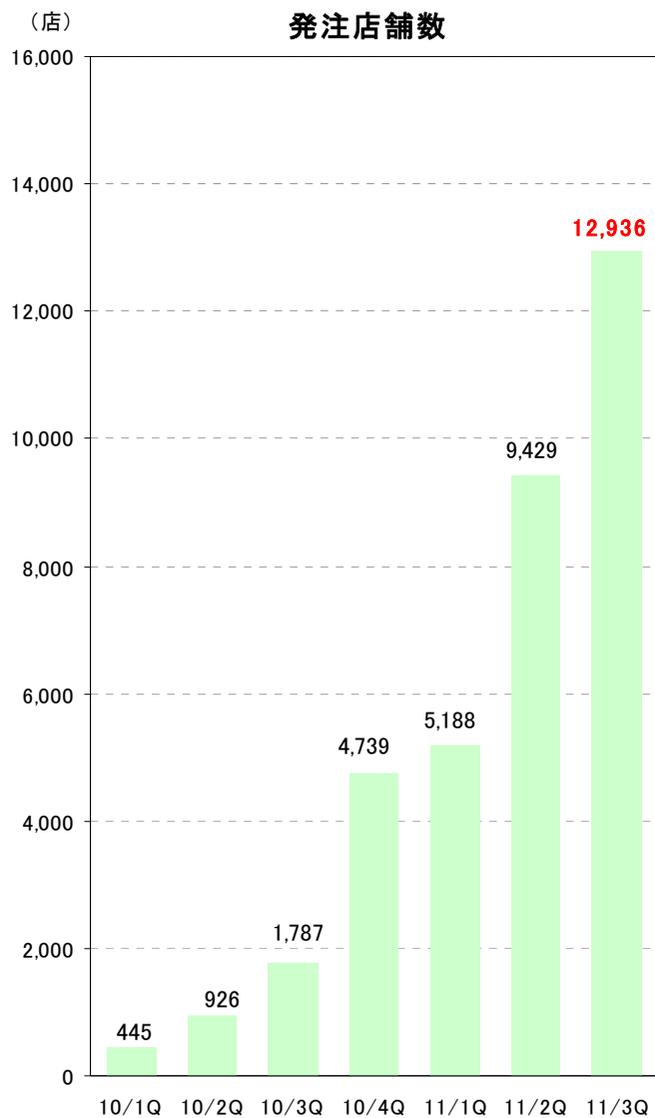


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

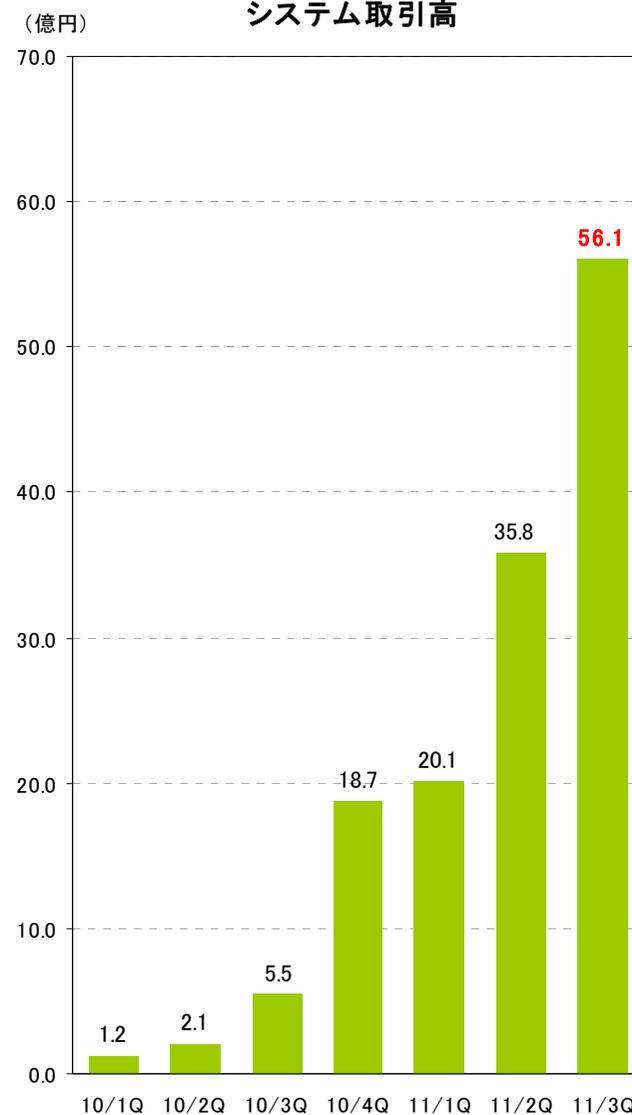
受注卸社数



発注店舗数

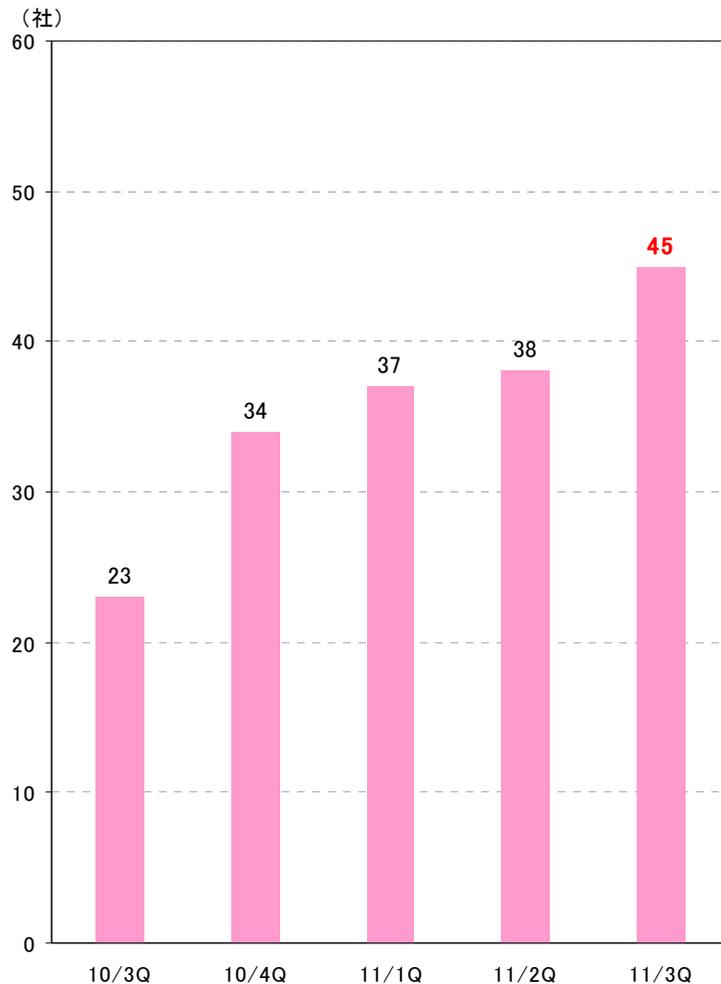


システム取引高

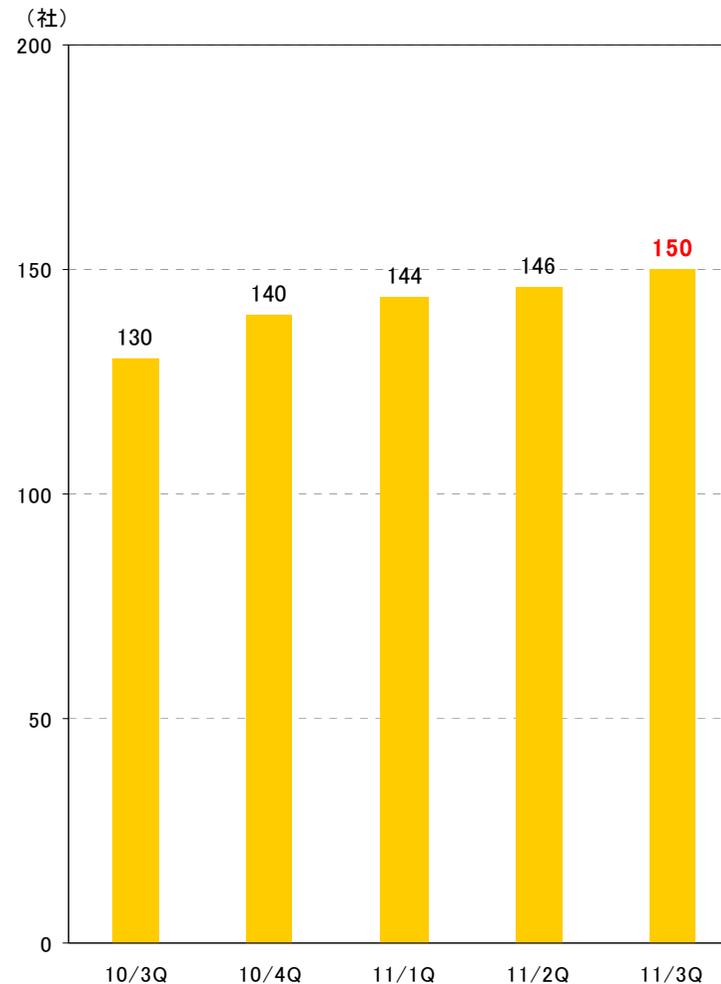


※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

メーカー数



卸会社数

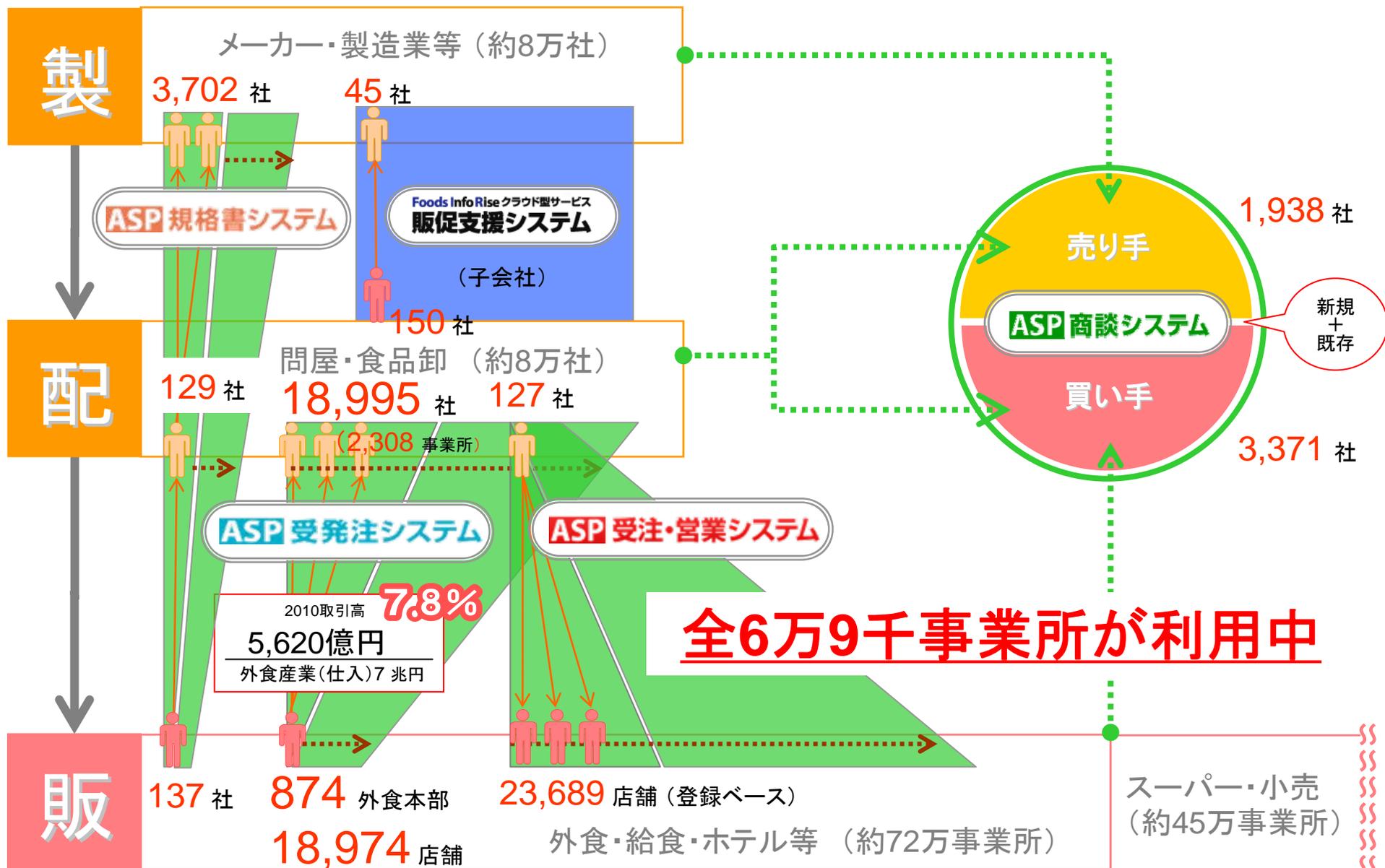


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国での「SaaSメーカーシステム」、「SaaS卸・代理店システム」新規契約・稼働状況

	契約数	新規稼働数	
	2011/9月末	2011/3Q実績	2011/4Q予定
SaaSメーカーシステム	1社	1社	—
SaaS卸・代理店システム	12社	4社	8社
合計	13社	5社	8社

《日本における食品流通》



当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、
 経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
インフォマートの個別業績に応じた成果の配分**(基本配当性向50.0%)**を
 継続的に行うことを配当政策の基本方針としております。

(単位:円)

	2010／12期 実績	2011／12期 予想	前期比
中間配当	3,300	※ 3,365	+65
期末配当	3,322	3,365	+43
年間合計	6,622	6,730	+108

※2011/12期中間配当は、2011年7月29日開催の取締役会で決議いたしました。
 (効力発生日:2011年8月31日)

卸会社向けスマートフォン対応機能

「スマ for セールス君」提供開始

開始日

2011年9月5日

概要

卸会社が得意先の飲食店に代わりスマートフォンを使用し、受注業務・提案営業を行うことができる。

- ① 注文を伺いながらその場で発注できる
- ② 在庫状況(棚・冷蔵庫)を確認しながら発注できる
- ③ 商品情報を見せながら提案営業できる



活用シーン

①



②



③



飲食店向け保証サービス

「保証金半額くん」サービス開始

開始日

2011年10月1日

概要

株式会社フィナンシャルギャランティと業務・資本提携を行い提供する飲食店向け保証サービス。

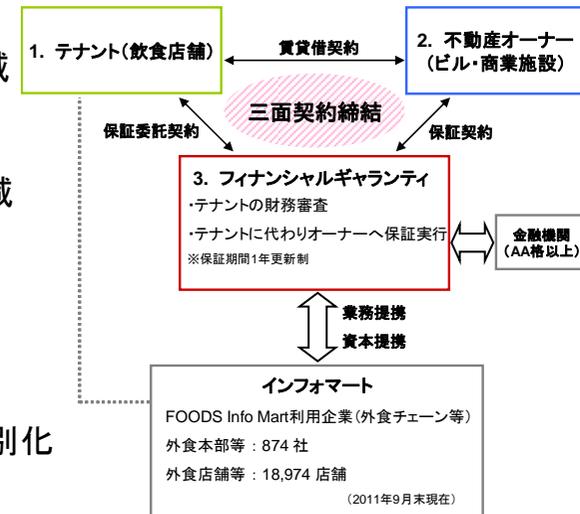
新規出店するにあたり負担となっている不動産預託保証金(賃料10~12カ月)を50%保証する。

<飲食店側メリット>

- ① 新規出店コストの大幅削減
- ② 余裕資金の捻出に役立つ
- ③ 保証金未返還リスクの軽減

<不動産オーナー側メリット>

- ① 空室発生回避
- ② 優良テナントの確保
- ③ 家賃据置や他ビルとの差別化



Ⅱ．中期目標について

 **FOODS Info Mart**

 **Info Rise**

 **Info Mart International**



業界標準化へ向けて国内シェアを拡大
フード業界BtoBの強化

フード業界でのシステム提供実績を活かし
他業界展開

日本製BtoBプラットフォームをベースに
海外展開

あらゆる業界に向けた
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します

目標とする経営指標	2010/12期実績	3カ年で	2013/12期までの中期目標
利用企業数 (期末)※	22,324社	+7,676社	30,000社
月額顧客単価 (期中平均)※	11,872円	+2,128円	14,000円
月売上高	2.6億円	+1.4億円	4億円
年間売上高	30億円	+20億円	50億円
年間経常利益	6億円	+12億円	18億円
売上高経常利益率(年)	20%	+15%	35%

※前回までの目標: 利用企業数24,000社、月額顧客単価17,000円。

Ⅲ. 補足資料

(買い手) 外食・ホテル・旅館・給食・惣菜・スーパー・小売・通販・卸売業等 (売り手) 卸売業・生鮮三品仲卸・製造・メーカー・生産者・商社・農協・漁協・特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額: 税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、IID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円 ※オプション機能 アップロード機能 売り手企業 本社: 30,000円、支店: 800円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム 自社データベースとしても利用	買い手機能 30,000円 卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円 従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 200,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) (全国特産品Mart(8月1日オープン)) 売り手企業 初期費用 100,000円 決済代行システム利用
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ① 月間取引金額 1,000万円までの金額3% ② 月間取引金額 1,000万円を超える金額0.5% ③ 月間取引金額 1億円を超える金額0.1% ※初期費用(売り手) 100,000円 ~ 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム	情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき500円 +情報提供先1企業につき800円 ※初期費用300,000円 ~ 900,000円
海外事業	「SaaSメーカーシステム」	メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 15,000円
	「SaaS卸・代理店システム」	卸・代理店 300円 ※初期費用(卸・代理店) 8,000円
	「SaaS受発注システム」	買い手企業 (本部:300円/店舗:30円) ※初期費用(買い手) 5,000円 ~ 売り手企業 月間取引金額の1%(最大2,000円)

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	243名(正社員188／派遣55)(2011年9月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (社)新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役員数	12名(2011年9月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

■ Infomart International Limited

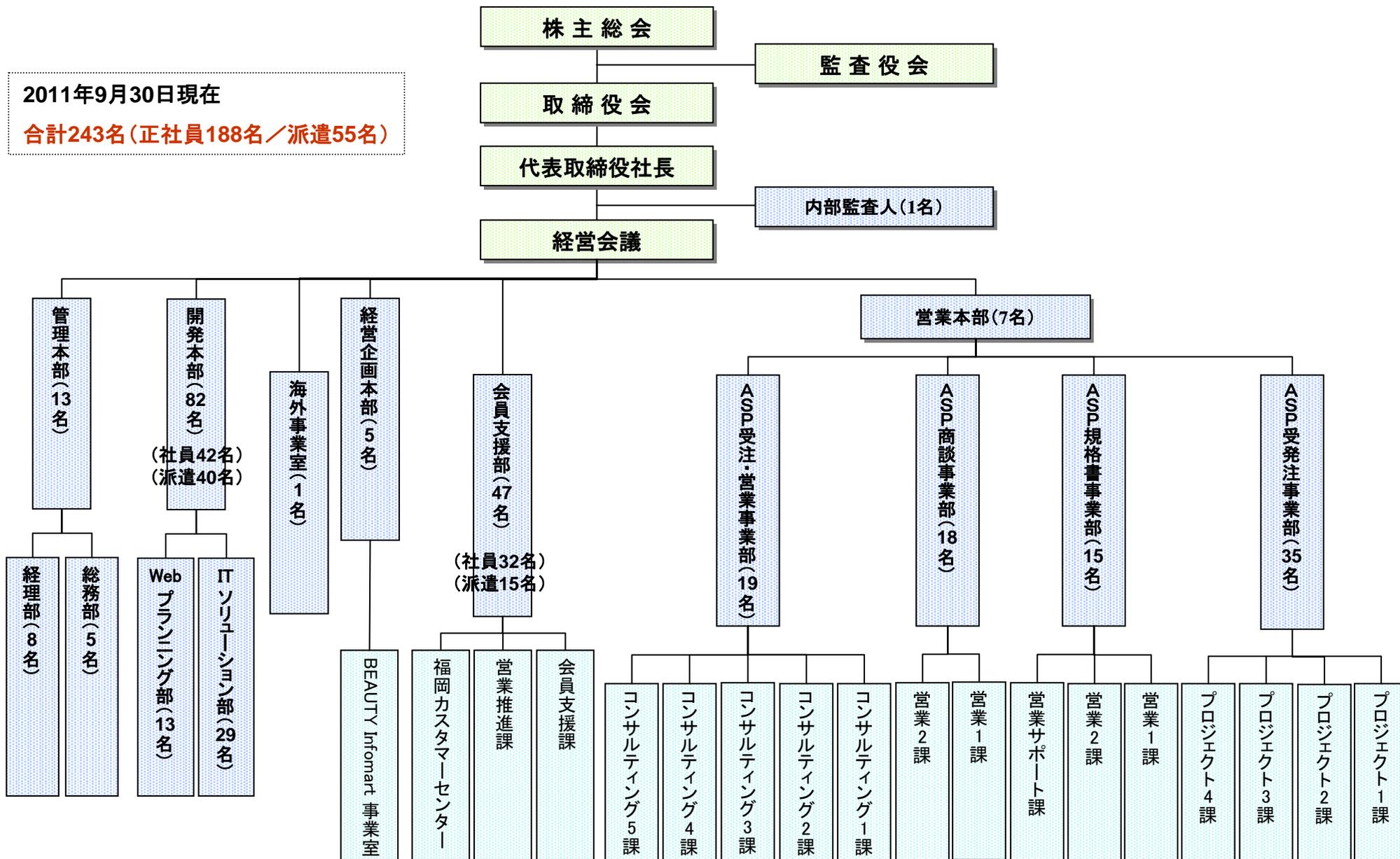
商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役員数	5名(2011年9月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	174.5万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役員数	7名(2011年9月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

2011年9月30日現在

合計243名(正社員188名/派遣55名)



当資料に記載された内容は、2011年10月31日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。