

株式会社インフォマート
2010年12月期 第4四半期・通期
決算説明資料



2011年2月14日
東証マザーズ(2492)

I. 2010年12月期 第4四半期・通期決算	・・・	P1
II. 2011年12月期 業績予想	・・・	P14
III. 中期目標について	・・・	P18
IV. 補足資料	・・・	P21

I . 2010年12月期 第4四半期・通期決算



インフォマートグループは、B to Bプラットフォームで取引関係のある企業と企業をつないでむすび顧客の日常業務に便利さを提供いたします。

(単位:百万円)

	2010/12期(実績)										業績予想	
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期		通期	
		増減率		増減率		増減率		増減率		増減率		差異
ASP システム料	203	2.8%	200	1.0%	196	-4.5%	205	-3.3%	806	-1.1%	806	0
商談 アウトレット	6	-89.1%	6	-90.2%	6	-89.9%	6	-89.6%	26	-89.7%	26	0
合計	210	-19.0%	206	-22.6%	203	-25.5%	211	-23.3%	833	-22.6%	832	1
ASP受発注	439	14.2%	462	13.0%	474	12.3%	505	11.9%	1,881	12.8%	1,868	13
ASP規格書	70	79.7%	75	91.8%	85	67.3%	86	29.2%	317	61.7%	321	-4
海外ライセンス	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	0
クラウドサービス	-	-	-	-	5	-	5	-	10	-	14	-4
【売上高】	720	5.3%	744	4.1%	768	2.9%	809	1.3%	3,042	3.3%	3,035	7
ASP商談	66	-44.4%	69	-44.9%	71	-41.7%	79	-33.8%	287	-41.2%		
ASP受発注	119	11.9%	128	15.5%	128	14.0%	124	7.1%	500	12.1%		
ASP規格書	21	30.8%	24	41.7%	27	44.3%	26	29.2%	100	36.5%		
海外ライセンス	10	-	14	-	14	2100.4%	14	638.9%	53	1979.6%		
クラウドサービス	-	-	8	-	11	-	11	-	32	-		
【売上原価】	217	-10.2%	245	-3.5%	254	-0.5%	256	-1.0%	974	-3.7%	1,000	-26
ASP商談	144	2.4%	137	-2.6%	131	-12.2%	131	-15.0%	545	-7.1%		
ASP受発注	319	15.1%	333	12.0%	345	11.6%	381	13.5%	1,380	13.0%		
ASP規格書	48	115.3%	51	131.4%	57	81.4%	60	29.2%	217	76.8%		
海外ライセンス	-10	-	-14	-	-14	-	-14	-	-53	-		
クラウドサービス	-	-	-8	-	-6	-	-6	-	-21	-		
【売上総利益】	502	13.8%	499	8.2%	513	4.7%	553	2.4%	2,068	7.0%	2,035	33
ASP商談	150	-0.3%	166	26.9%	190	30.2%	207	34.4%	714	22.7%		
ASP受発注	108	11.2%	114	-2.8%	117	-1.7%	130	7.1%	471	3.1%		
ASP規格書	37	20.2%	39	21.9%	39	20.8%	45	36.0%	163	24.9%		
海外ライセンス	3	-	5	-55.8%	6	-49.9%	9	9.5%	25	-27.7%		
クラウドサービス	18	-	23	-	24	-	22	-	88	-		
【販管費】	318	13.9%	350	18.8%	378	21.3%	415	30.3%	1,463	21.3%	1,435	28
ASP商談	-5	-	-29	-	-58	-	-75	-	-168	-	-154	-14
ASP受発注	211	17.2%	218	21.8%	227	20.1%	250	17.2%	908	19.0%	894	14
ASP規格書	10	-	11	-	17	-	14	11.8%	54	-	60	-6
海外ライセンス	-13	-	-19	-	-21	-	-23	-	-78	-	-83	5
クラウドサービス	-18	-	-31	-	-31	-	-28	-	-110	-	-117	7
【営業利益】	183	13.6%	148	-10.5%	135	-24.2%	137	-37.7%	605	-16.8%	600	5
【経常利益】	184	13.9%	148	-10.7%	134	-24.9%	138	-37.4%	605	-16.8%	600	5
【当期純利益】	108	14.9%	83	-13.1%	78	-24.8%	82	-25.9%	353	-13.1%	348	5

全体

当第4四半期は、既存の「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用拡大により利用企業数が**794社増加し、22,324社**となりました。又、新システム「ASP受注・営業システム」の利用が継続的に伸びたことでシステム使用料全体が増加し、売上高は前年同期比1.3%増の809百万円となりました。
 経常利益は、「ASP受注・営業システム」、「海外ライセンス」、「クラウドサービス」の投資経費が先行し、前年同期比37.4%減の138百万円となりました。

ASP受発注

「ASP受発注システム」は、引き続き、外食チェーンを中心に新規稼働が進み、**買い手稼働件数は29社増の784社、利用店舗数は858店舗増の17,241店舗、売り手企業は650社増の17,317社**となりました。また、第4四半期は食材取引が多い期間であることから売り手システム使用料が増加しました。
 売上高は前年同期比11.9%増の505百万円、営業利益は17.2%増の250百万円。

ASP規格書

「ASP規格書システム」は、食の安全・安心をサポートする商品規格書データベースとして利用拡大が堅調に推移し、**メーカー機能は94社増の3,386社、卸機能は9社増の89社、買い手機能は3社増の82社**となりました。
 売上高は前年同期比29.2%増の86百万円、営業利益は11.8%増の14百万円。

ASP商談

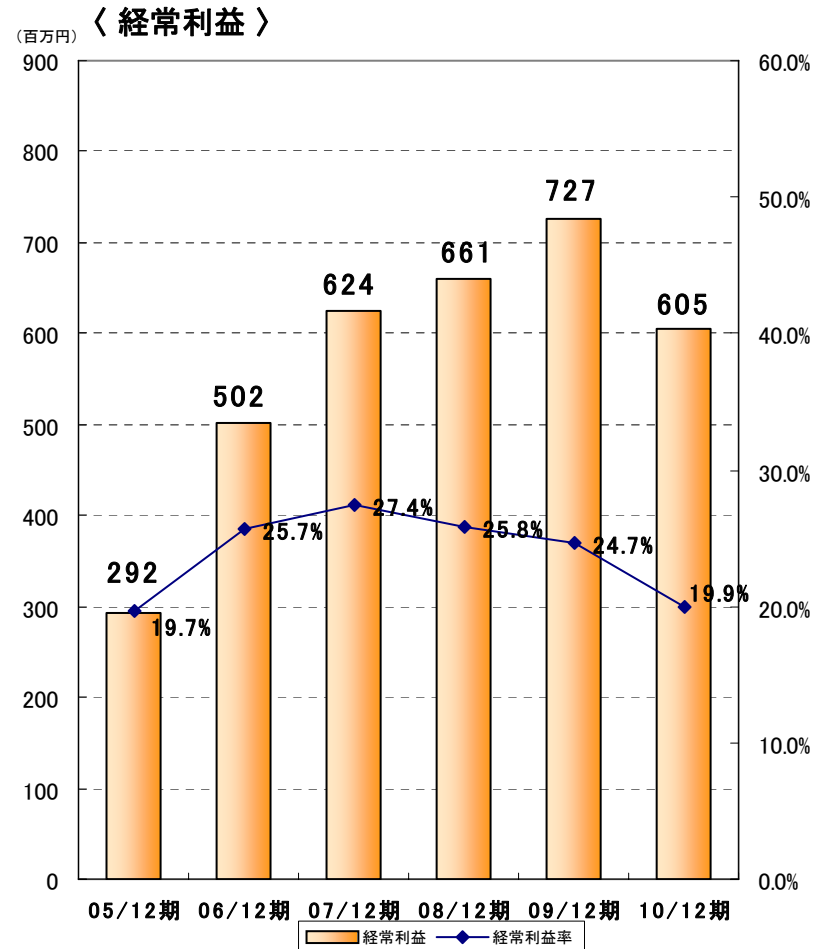
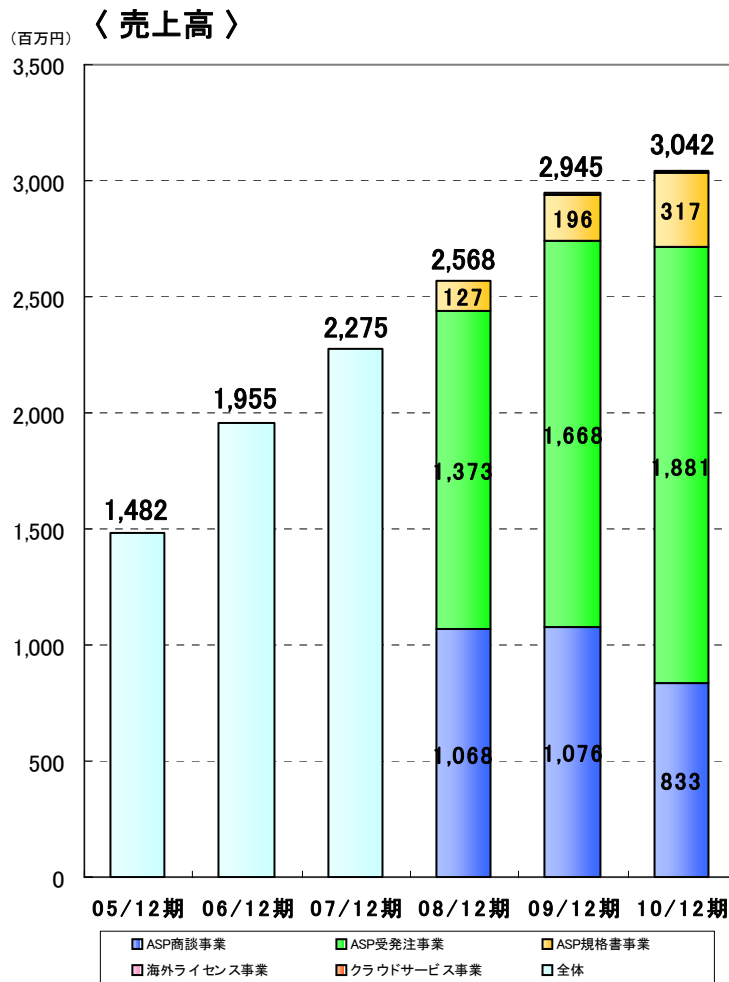
「ASP商談システム」の売り手企業は、新規獲得が持ち直しましたが、**31社減の2,032社**となりました。買い手企業は、キャンペーンによる新規数が増加し、**109社増の2,584社**となりました。「ASP受注・営業システム」は、食品卸会社とその取引先の個店間での利用が拡大しました。受注卸社数は10社増の99社、ネット発注店舗数は2,952店舗増の4,739店舗、12月の取引高は9億円を超えました。
 売上高は、アウトレットの計上方法をIFRS対応により純額表示へ変更したことが影響し、前年同期比23.3%減の211百万円、利益面は、「ASP受注・営業システム」の販促費により、営業損失75百万円。

クラウドサービス

食品メーカーと卸会社間での「販促支援システム」の利用を推進し、**メーカー数は11社増の34社、卸会社数は10社増の140社**となりました。
 売上高は5百万円、営業損失は28百万円。

海外ライセンス

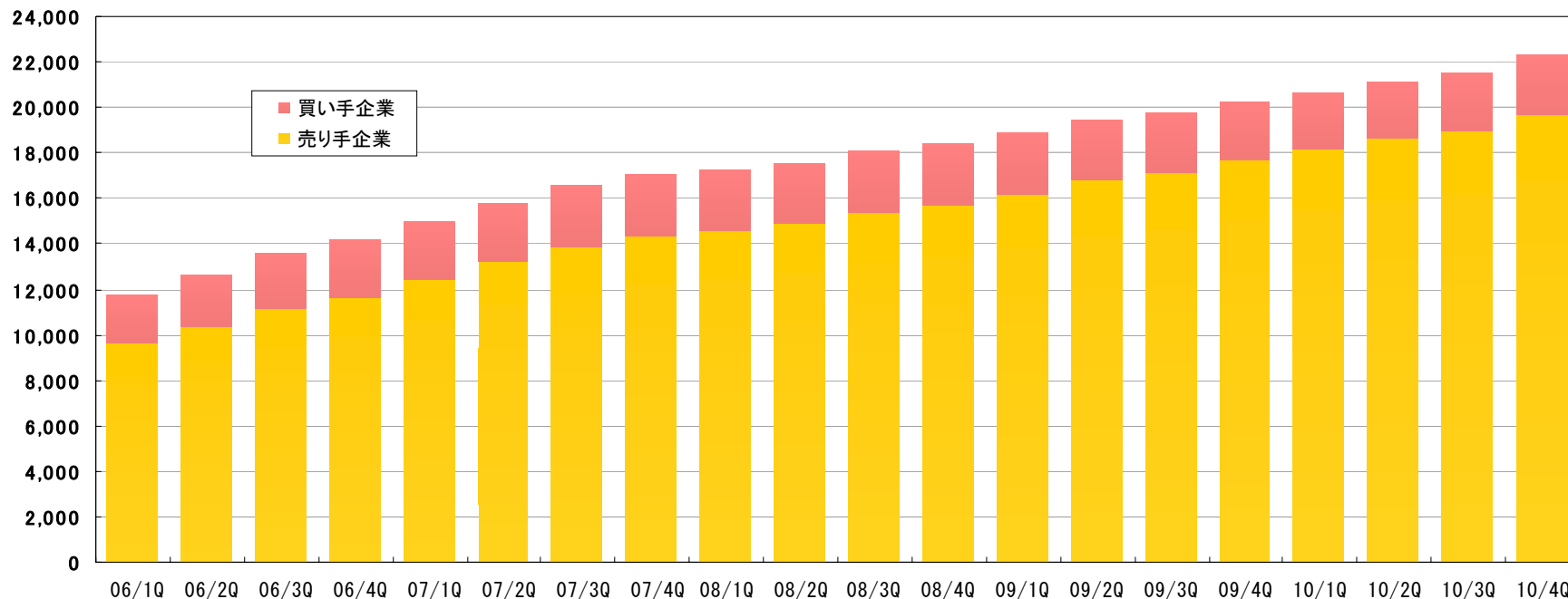
北京のKfood社を12月に子会社化し、インフォマートインターナショナル主導で現地営業体制の再構築に着手しました。(同社は連結子会社です。)営業損失は23百万円。



(売上高) アウトレットマート売上高の会計処理方法を純額表示へ変更したことによる前期比240百万円の減少がありましたが、「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」の順調な利用拡大、「ASP受注・営業システム」の新規稼働によりシステム使用料が増加し、売上高は前期比3.3%増の3,042百万円となりました。

(経常利益) 「ASP受注・営業システム」の販促費、「海外ライセンス」及び「クラウドサービス」の立ち上げ費用等の投資経費が先行し、経常利益は前期比16.8%減の605百万円となりました。

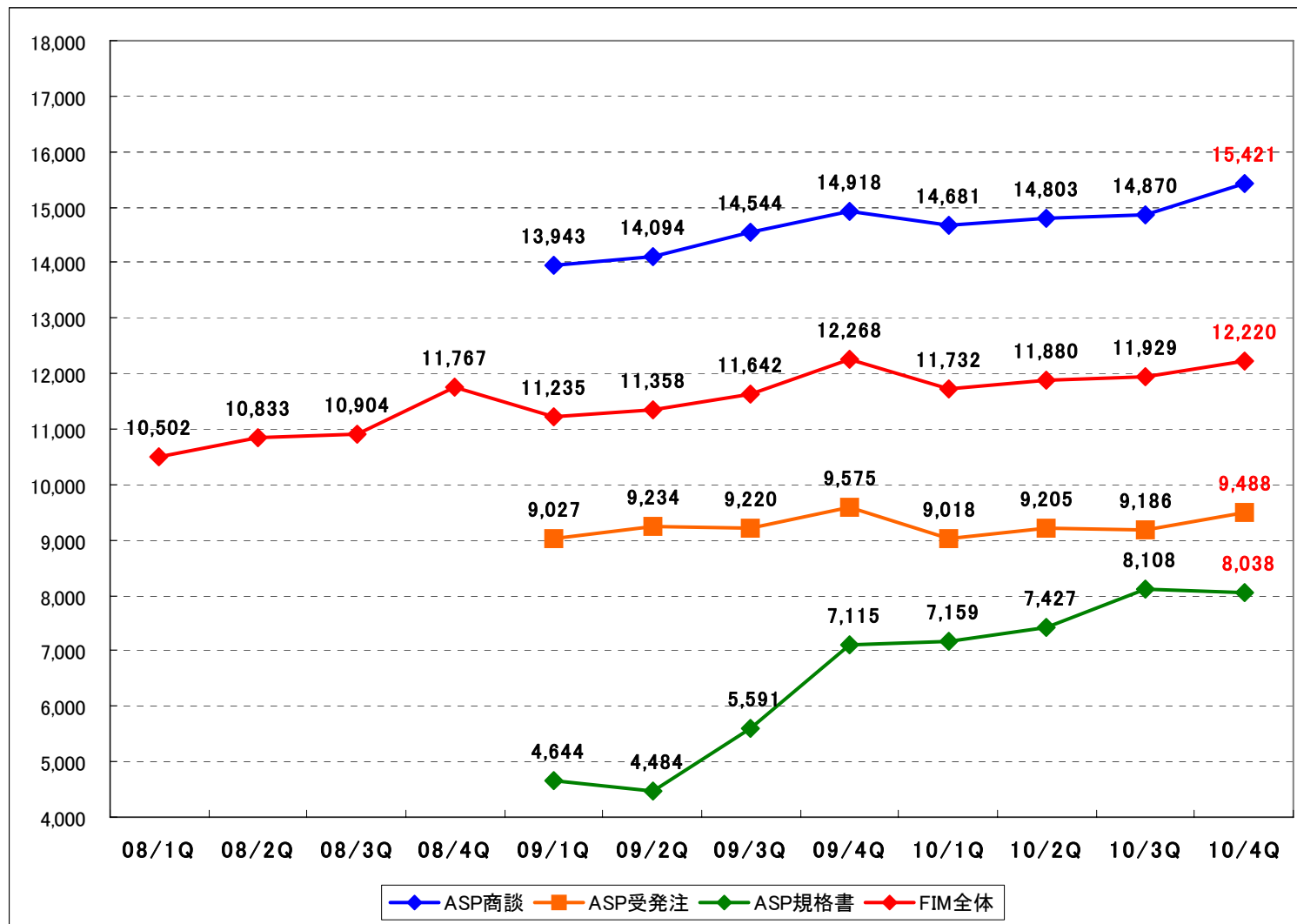
(単位:社)



(単位:社)

		2009/12期								2010/12期							
		1Q末		2Q末		3Q末		4Q末		1Q末		2Q末		3Q末		4Q末	
			増減		増減		増減		増減		増減		増減		増減		
ASP商談	売り手	2,228	-45	2,249	21	2,337	88	2,341	4	2,267	-74	2,177	-90	2,063	-114	2,032	-31
	買い手	2,602	-48	2,583	-19	2,550	-33	2,501	-49	2,460	-41	2,415	-45	2,475	60	2,584	109
	合計	4,830	-93	4,832	2	4,887	55	4,842	-45	4,727	-115	4,592	-135	4,538	-54	4,616	78
ASP受発注	売り手	13,875	455	14,478	603	14,831	353	15,333	502	15,770	437	16,271	501	16,667	396	17,317	650
	買い手	572	35	605	33	636	31	671	35	697	26	728	31	755	27	784	29
	合計	14,447	490	15,083	636	15,467	384	16,004	537	16,467	463	16,999	532	17,422	423	18,101	679
ASP規格書	売り手	2,764	169	2,859	95	2,953	94	3,065	112	3,195	130	3,318	123	3,372	54	3,475	103
	買い手	125	6	130	5	126	-4	130	4	141	11	152	11	159	7	171	12
	合計	2,889	175	2,989	100	3,079	90	3,195	116	3,336	141	3,470	134	3,531	61	3,646	115
FIM合計	売り手	16,188	513	16,802	614	17,179	377	17,692	513	18,166	474	18,640	474	18,988	348	19,664	676
	買い手	2,672	-35	2,656	-16	2,612	-44	2,548	-64	2,513	-35	2,478	-35	2,542	64	2,660	118
	合計	18,860	478	19,458	598	19,791	333	20,240	449	20,679	439	21,118	439	21,530	412	22,324	794

(単位:円)

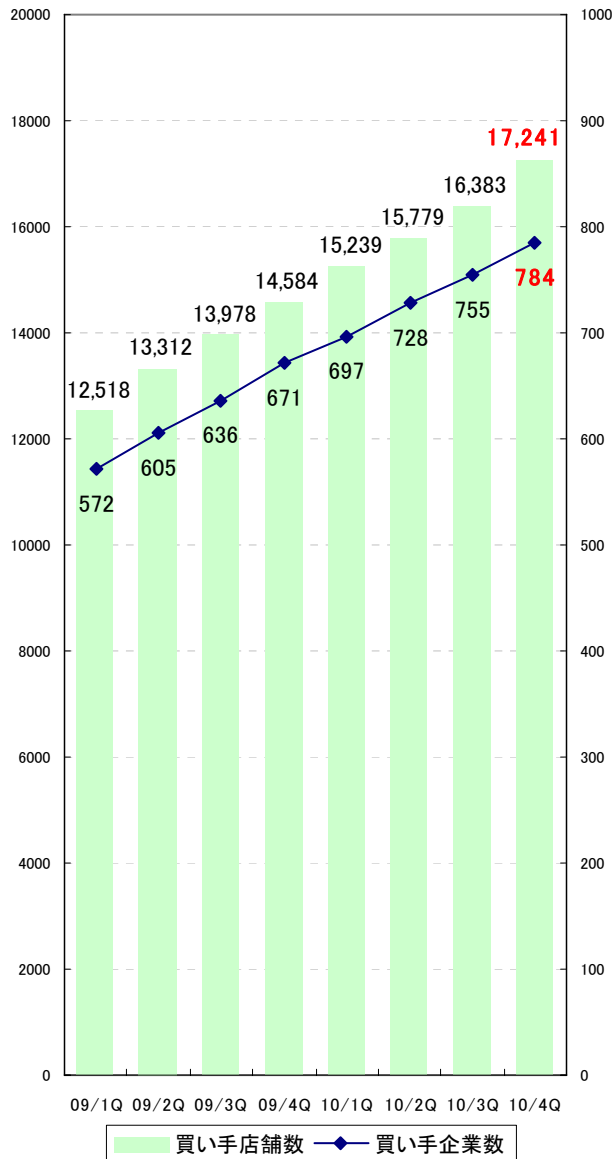


(注) 月額顧客単価 (ARPU) の計算

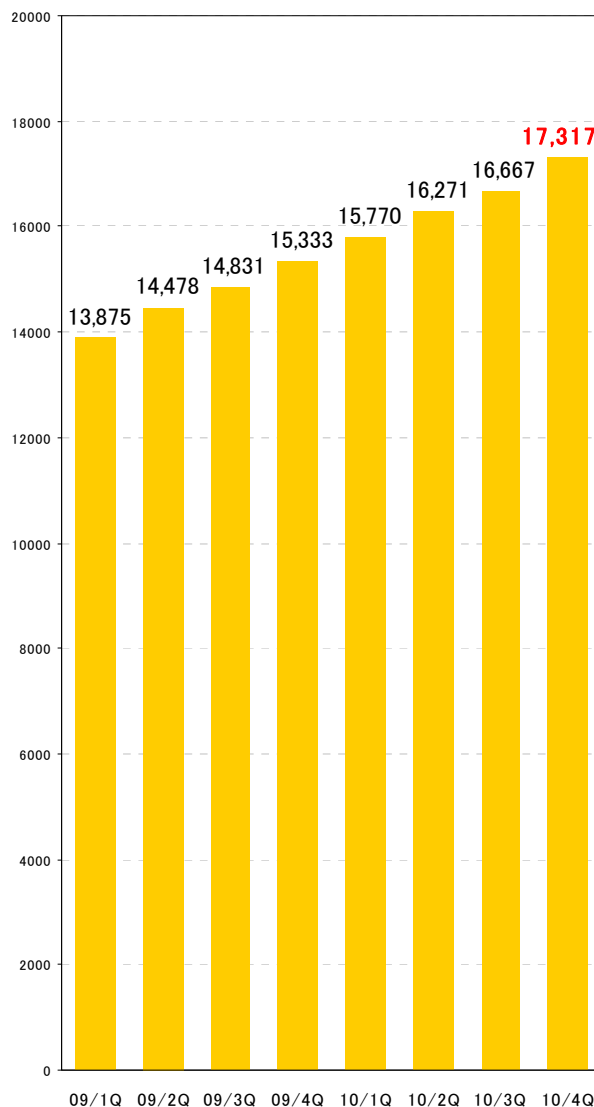
四半期平均売上高 ÷ 四半期平均利用企業数

2009年度の商談事業のARPUは、アウトレット取引を売上総利益で計算、2010年度は売上計上を純額表示へ変更したため、そのままの売上高で計算。

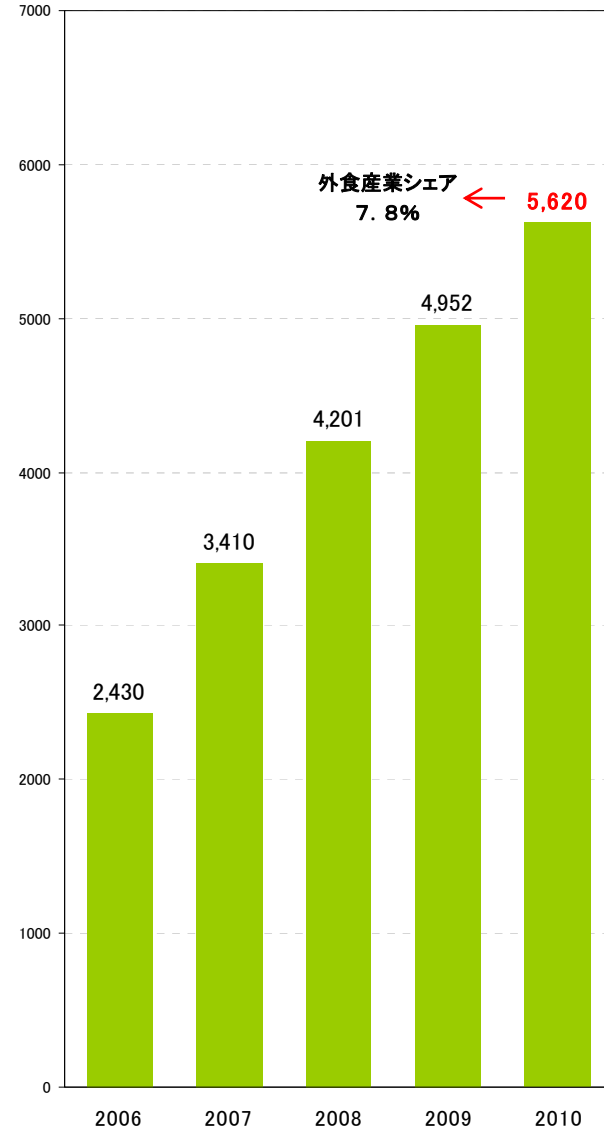
(店舗) 買い手企業数・店舗数 (社)



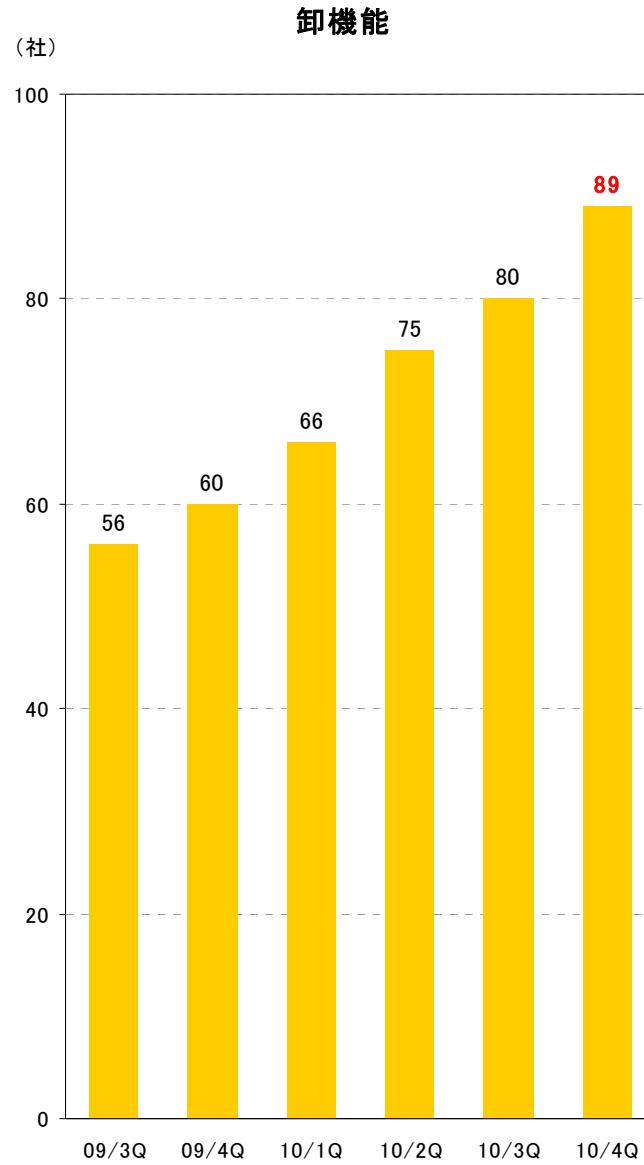
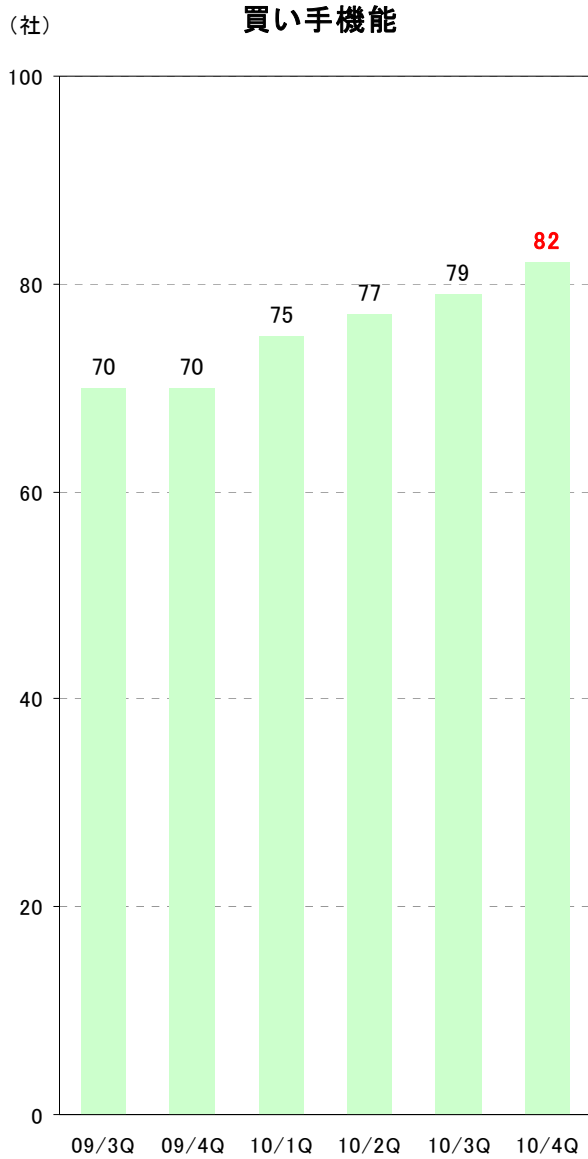
(社) 売り手企業数

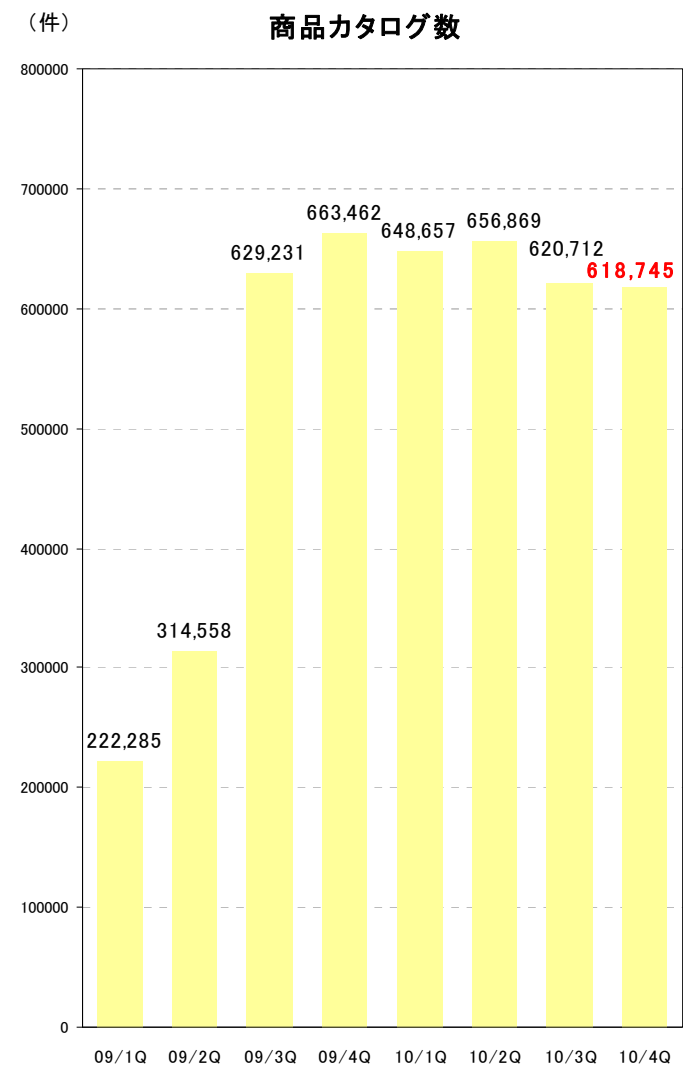
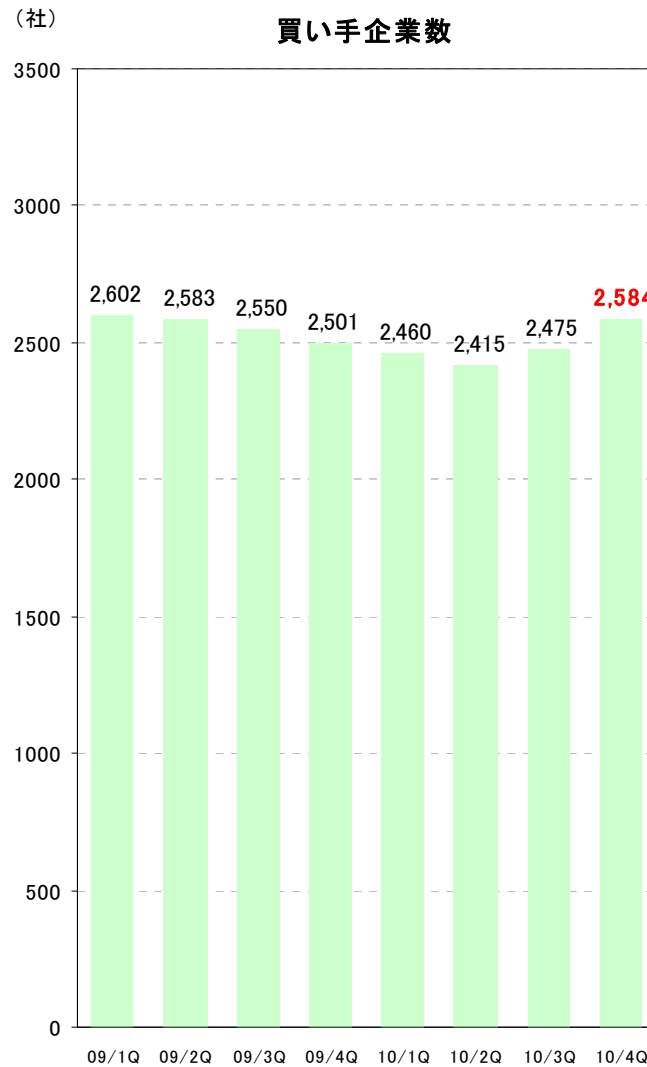
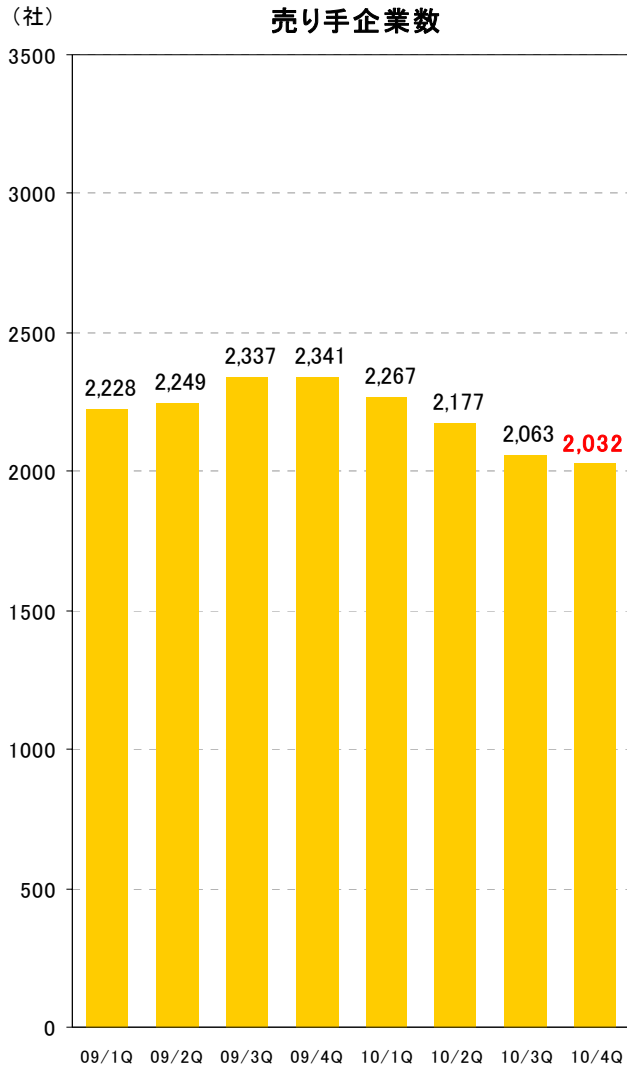


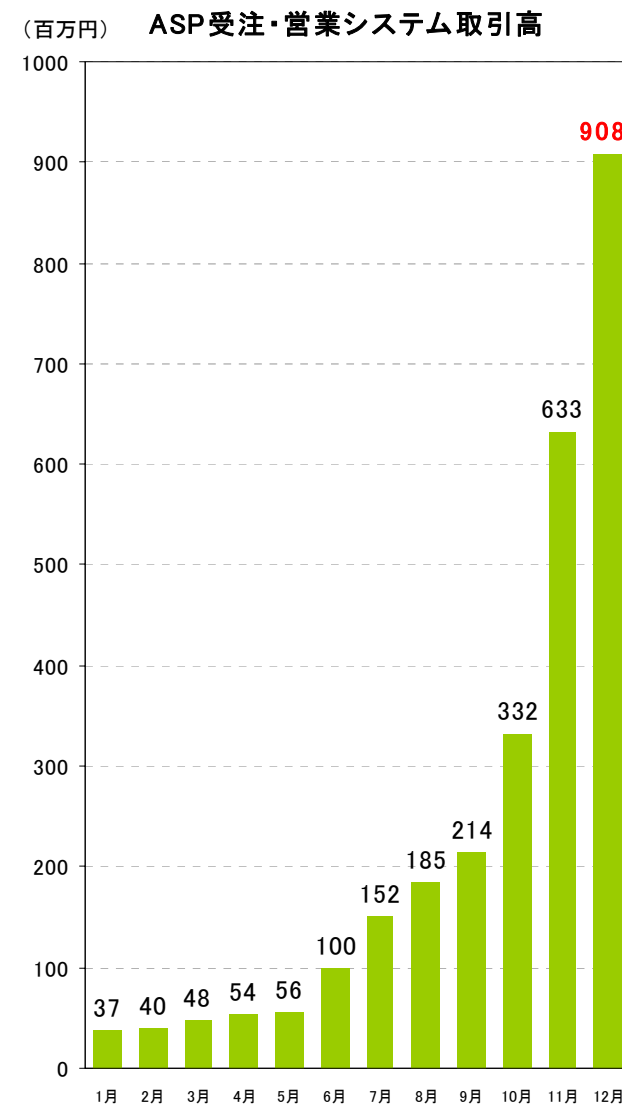
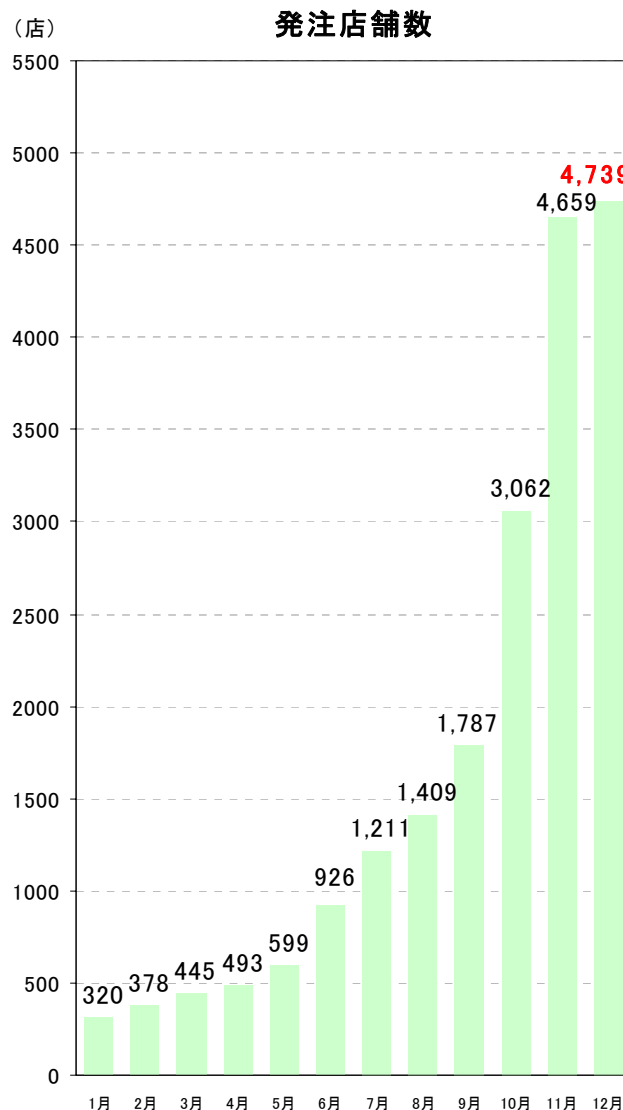
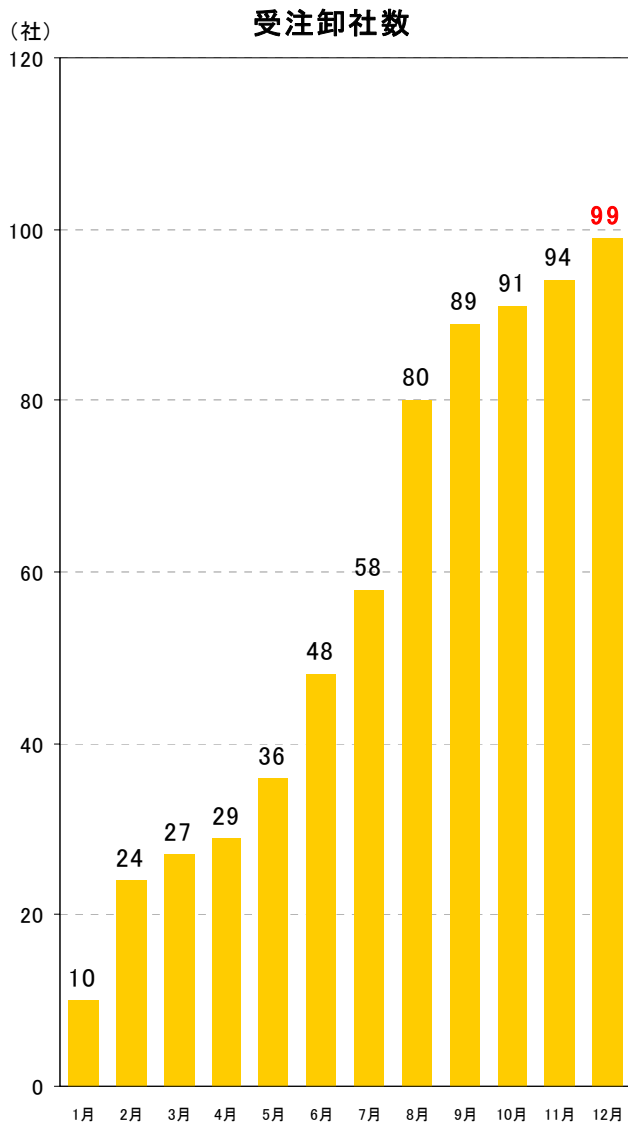
(億円) ASP受発注システム取引高(年)



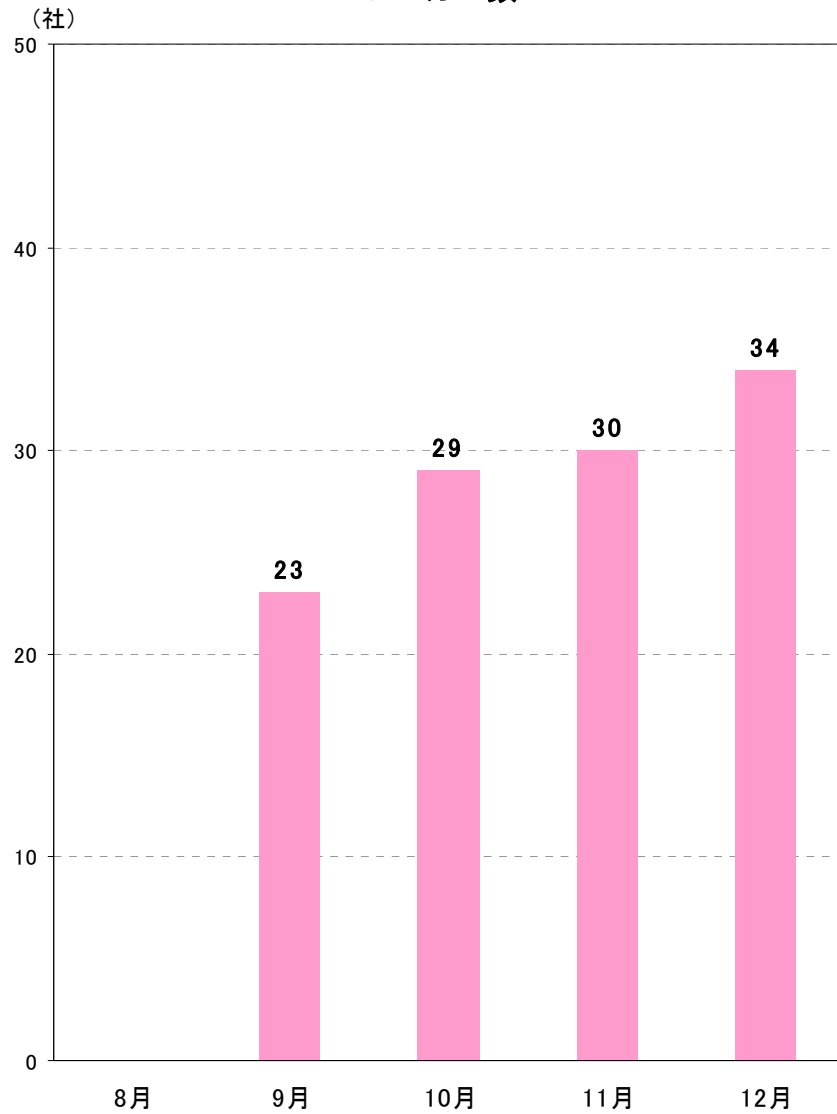
(注)2009年外食産業市場規模、23兆9,156億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると7兆1,746億円となり、当社2010年度取引高5,620億円は7.8%にあたります。(当社計算による)



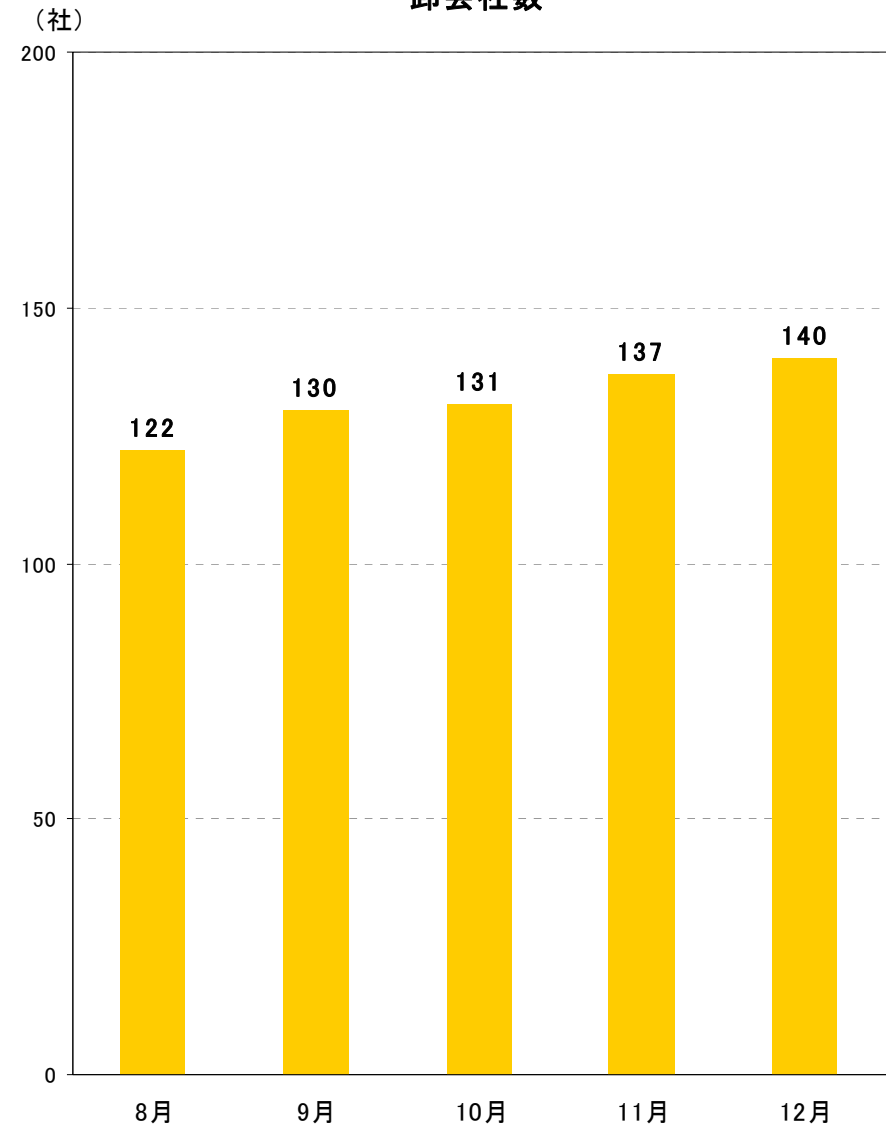




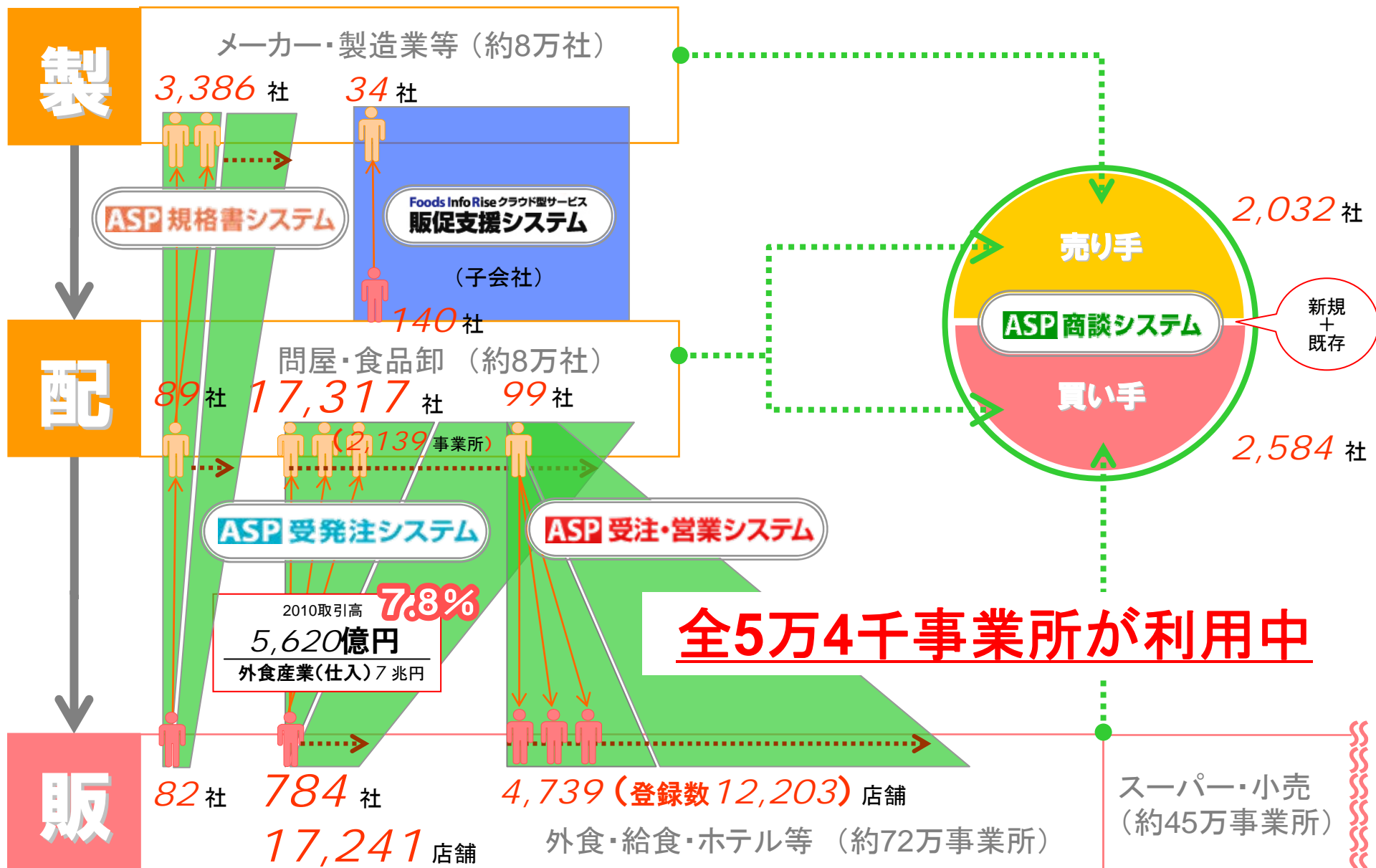
メーカー数



卸会社数



《日本における食品流通》



当社の配当方針「基本配当性向50%」の基準を連結業績から個別業績に変更いたしました。

◆ 1株当たり配当金予想

(単位:円)

	2009／12期 実績	2010／12期 見込	前期比
中間配当	3,000	(※1) 3,300	+300
期末配当	3,000	(※2) 3,322	+322
年間合計	6,000	6,622	+622

(※1) 2010/12期 中間配当は、2010年8月3日開催の取締役会で決議し、8月31日に効力が発生しております。

(※2) 2010/12期 期末配当は、2011年3月29日開催予定の第13期定時株主総会に議案として付議いたします。

(予定効力発生日:2011年3月30日)

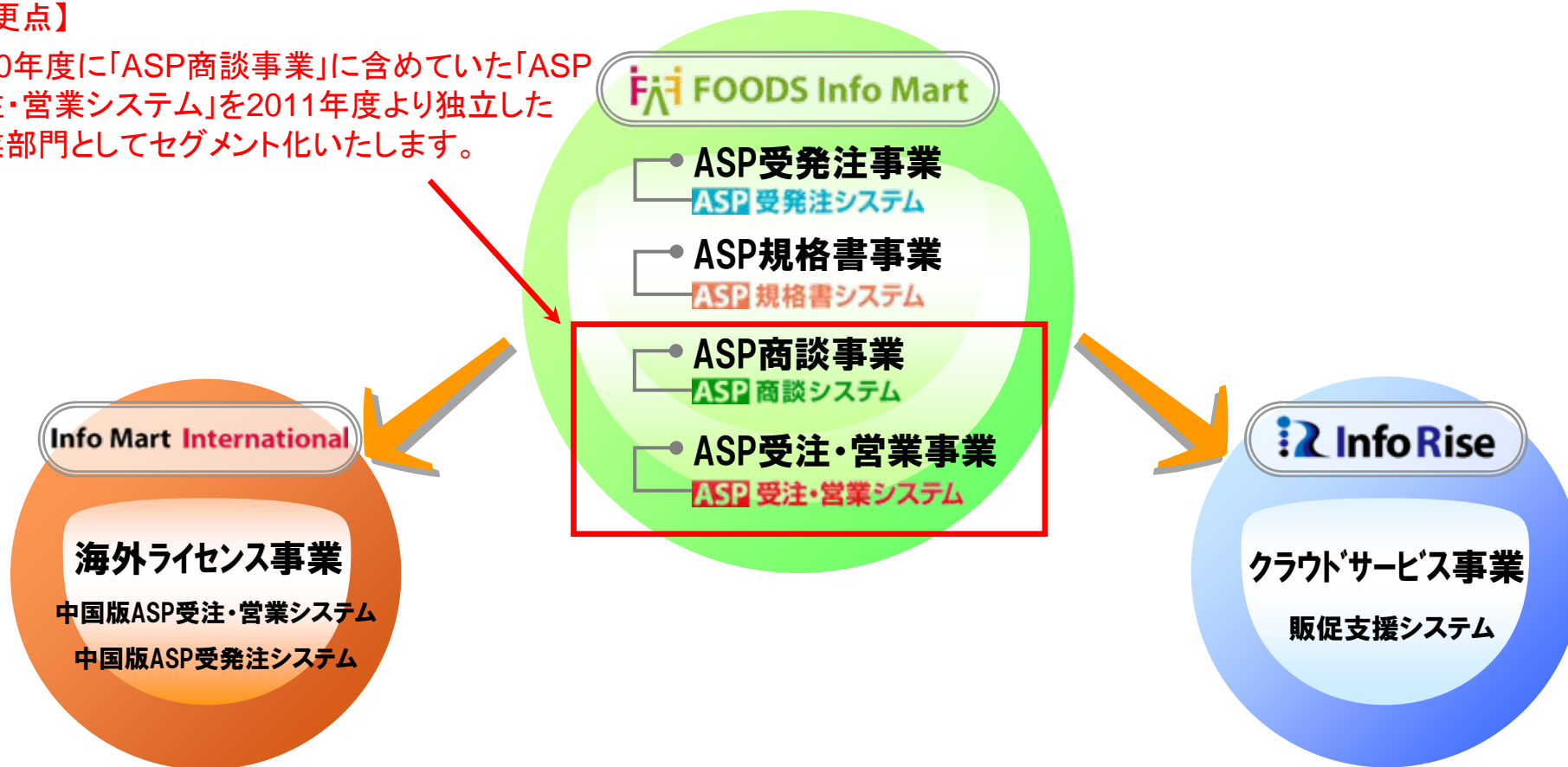
・2010/12期 期末配当金は、予想額3,300円からインフォマートの個別決算の結果、22円増額しています。

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、個別業績に応じた成果の配分(基本配当性向50.0%)を継続的に行うことを配当政策の基本方針としております。

Ⅱ. 2011年12月期 業績予想

【変更点】

2010年度に「ASP商談事業」に含めていた「ASP受注・営業システム」を2011年度より独立した事業部門としてセグメント化いたします。



2011年12月期 連結業績予想

※2011年度より「ASP商談事業」に含めていた「ASP受注・営業システム」を独立した事業部門としてセグメント化したします。そのため、2010年度実績も組み替えを行い、同事業の売上高から営業利益を表の通り示しております。

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2010/12期 (実績)					2011/12期 (計画)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
ASP受発注	439	462	474	505	1,881	480	9.3%	506	9.5%	524	10.5%	542	7.3%	2,051	9.0%
ASP規格書	70	75	85	86	317	85	22.1%	90	20.3%	97	13.7%	104	21.0%	376	18.7%
ASP商談	207	201	192	189	792	184	-11.3%	180	-10.4%	180	-6.5%	183	-3.4%	726	-8.3%
ASP受注・営業	3	5	11	22	41	21	590.0%	44	770.5%	84	664.2%	118	437.9%	267	550.3%
クラウドサービス	-	-	5	5	10	7	-	20	-	31	513.7%	43	761.8%	100	903.4%
海外ライセンス	0	0	0	0	0	0	-	0	-	20	-	71	-	90	-
【売上高】	720	744	768	809	3,042	777	7.9%	839	12.8%	935	21.7%	1,060	31.1%	3,611	18.7%
ASP受発注	119	128	128	124	500	144	20.9%	140	9.2%	132	3.2%	126	1.8%	542	8.4%
ASP規格書	21	24	27	26	100	25	17.9%	27	13.2%	28	4.2%	27	5.7%	108	7.5%
ASP商談	61	61	61	61	247	71	15.7%	71	16.8%	71	16.6%	69	13.3%	282	14.2%
ASP受注・営業	5	7	10	18	40	18	258.5%	23	227.9%	26	158.9%	28	57.7%	95	137.9%
クラウドサービス	-	8	11	11	32	12	-	12	54.4%	12	12.3%	12	12.3%	49	54.4%
海外ライセンス	10	14	14	14	53	18	81.5%	19	34.4%	25	78.2%	59	322.0%	121	128.3%
【売上原価】	217	245	254	256	974	288	32.5%	292	19.3%	295	16.0%	323	26.0%	1,197	22.9%
ASP受発注	319	333	345	381	1,380	336	5.3%	366	9.9%	392	13.5%	416	9.1%	1,509	9.4%
ASP規格書	48	51	57	60	217	61	26.5%	63	23.6%	69	20.3%	77	27.6%	269	23.9%
ASP商談	146	140	130	128	545	113	-22.5%	109	-22.3%	108	-16.6%	113	-11.4%	444	-18.6%
ASP受注・営業	-1	-2	0	3	0	3	-	21	-	58	-	90	2898.2%	171	-
クラウドサービス	-	-8	-6	-6	-21	-5	-	7	-	18	-	31	-	51	-
海外ライセンス	-10	-14	-14	-14	-53	-18	-	-19	-	-5	-	11	-	-31	-
【売上総利益】	502	499	513	553	2,068	489	-2.6%	547	9.6%	640	24.8%	738	33.4%	2,414	16.7%
ASP受発注	108	114	117	130	471	122	13.0%	135	18.8%	136	16.3%	136	4.6%	529	12.4%
ASP規格書	37	39	39	45	163	70	89.6%	65	66.4%	65	66.3%	65	44.8%	265	62.6%
ASP商談	47	80	88	90	309	74	56.4%	72	-10.0%	72	-18.3%	72	-19.5%	290	-6.2%
ASP受注・営業	102	86	101	116	405	123	20.3%	120	39.5%	120	18.6%	119	2.7%	482	18.9%
クラウドサービス	18	23	24	22	88	24	34.3%	26	11.7%	25	4.7%	26	19.0%	101	15.0%
海外ライセンス	3	5	6	9	25	21	616.3%	24	385.7%	27	346.9%	36	305.0%	109	336.1%
【販管費】	318	350	378	415	1,463	434	36.5%	442	26.4%	445	17.6%	455	9.7%	1,776	21.4%
ASP受発注	211	218	227	250	908	214	1.4%	231	5.8%	256	12.6%	279	11.8%	980	7.9%
ASP規格書	10	11	17	14	54	-9	-	-2	-	4	-78.4%	11	-18.5%	4	-93.0%
ASP商談	98	59	42	37	236	40	-59.6%	37	-37.6%	37	-13.0%	41	10.8%	154	-34.8%
ASP受注・営業	-104	-88	-100	-112	-404	-120	-	-99	-	-62	-	-29	-	-310	-
クラウドサービス	-18	-31	-31	-28	-110	-30	-	-18	-	-7	-	5	-	-50	-
海外ライセンス	-13	-19	-21	-23	-78	-40	-	-43	-	-32	-	-25	-	-140	-
【営業利益】	183	148	135	137	605	55	-69.9%	105	-29.4%	195	44.8%	282	106.1%	637	5.4%
【経常利益】	184	148	134	138	605	55	-70.1%	102	-30.8%	193	44.2%	280	102.6%	630	4.2%
【当期純利益】	108	83	78	82	353	29	-73.0%	57	-31.4%	110	40.7%	160	94.7%	355	0.7%

全体

2011年度は、既存のシステムを確実に成長させ、ASP受注・営業システム、クラウドサービスの利用拡大、海外ライセンス事業の再構築を図ります。売上高は**既存システムの使用料が安定的に増加し、ASP受注・営業システムも伸長する見込み**です。4Qにはクラウド・海外ライセンスの売上も一定の金額になることから、通期の売上高は前期比18.7%増の3,611百万円。利益面はASP受発注の増益が進みますが、**1・2Qは新事業の経費で、減益予想**です。3・4Qは売上高の伸びにより、**新事業の赤字縮小が進み、全体で増益基調**になります。通期の経常利益は前期比4.2%増の630百万円。

ASP受発注

「ASP受発注システム」は、**外食チェーンを中心に買い手企業の新規稼働が150社、利用店舗1,500店舗、売り手企業1,500社の増加を見込んでおり、引き続き好調を維持する見込み**です。売上高は前期比9.0%増の2,051百万円、営業利益は7.9%増の980百万円。

ASP規格書

フード業界の品質情報標準化を推進するシステムとして、3年間で利用規模を倍増させる計画です。その目標に向けて、営業体制を強化し、アレルギー情報管理の「ASP規格書ライト」をリリースしました。売上高は前期比18.7%増の376百万円、営業利益は人件費増により、93.0%減の4百万円。

ASP商談

「ASP商談システム」の売り手企業が2010年度に309社減少した影響で売上高は8.3%減の726百万円、営業利益は34.8%減の154百万円。今後に向けては、**取引活性化のため、買い手企業の増加に注力し、即発注機能のリリース、決済代行システムのポイント還元制度**を実施します。

ASP受注・営業

「ASP受注・営業システム」での**月取引高が1,000万円以上の卸会社100社**を目標に利用拡大を推進します。また、他業界(ビューティー・メディカル)への展開を開始します。売上高は267百万円、利益面は人件費・販促費等で営業損失310百万円となりますが、**期末に向けて赤字を大幅に縮小させ、黒字転化を目指**します。

クラウドサービス

「販促支援システム」の**メーカー利用社数200社**を目標に、**利用拡大を進め、4Qでの黒字転化**を図ります。売上高は100百万円、営業損失は50百万円と前期から赤字が半減する見込みです。

海外ライセンス

中国事業の再構築として**総販社網を作り、受注・営業と商談の機能を搭載したシステム**をリリース、**下期からの売上を見込み**ます。売上高は90百万円、利益面は人件費、のれん償却費の増加から営業損失140百万円。

◆ 1株当たり配当金予想

(単位:円)

	2010／12期 見込	2011／12期 予想	前期比
中間配当	3,300	3,365	+65
期末配当	3,322	3,365	+43
年間合計	6,622	6,730	+108

当社は、株主の皆様への利益還元を重要な経営課題と認識しており、
経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、
インフォマートの個別業績に応じた成果の配分(基本配当性向50.0%)を
継続的に行うことを配当政策の基本方針としております。

Ⅲ. 中期目標について

 **FOODS Info Mart**

 **Info Rise**

 **Info Mart International**



業界標準化へ向けて国内シェアを拡大

フード業界BtoBの強化

フード業界でのシステム提供実績を活かし

他業界展開

日本製BtoBプラットフォームをベースに

海外展開

**あらゆる業界に向けた
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します**

目標とする経営指標	2010/12期実績	3カ年で	2013/12期までの中期目標
利用企業数 (期末)※	22,324社	+7,676社	30,000社
月額顧客単価 (期中平均)※	11,872円	+2,128円	14,000円
月売上高	2.6億円	+1.4億円	4億円
年間売上高	30億円	+20億円	50億円
年間経常利益	6億円	+12億円	18億円
売上高経常利益率(年)	20%	+15%	35%

※前回までの目標: 利用企業数24,000社、月額顧客単価17,000円。

IV. 補足資料

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立/決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億120万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	226名(正社員175/派遣51)(2010年12月末)
共同事業先	(社)日本フードサービス協会 (社)新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立/決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	1億5,000万円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役員数	13名(2010年12月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立情報システムズ 49%

■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立/決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	2,400万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役員数	5名(2010年12月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

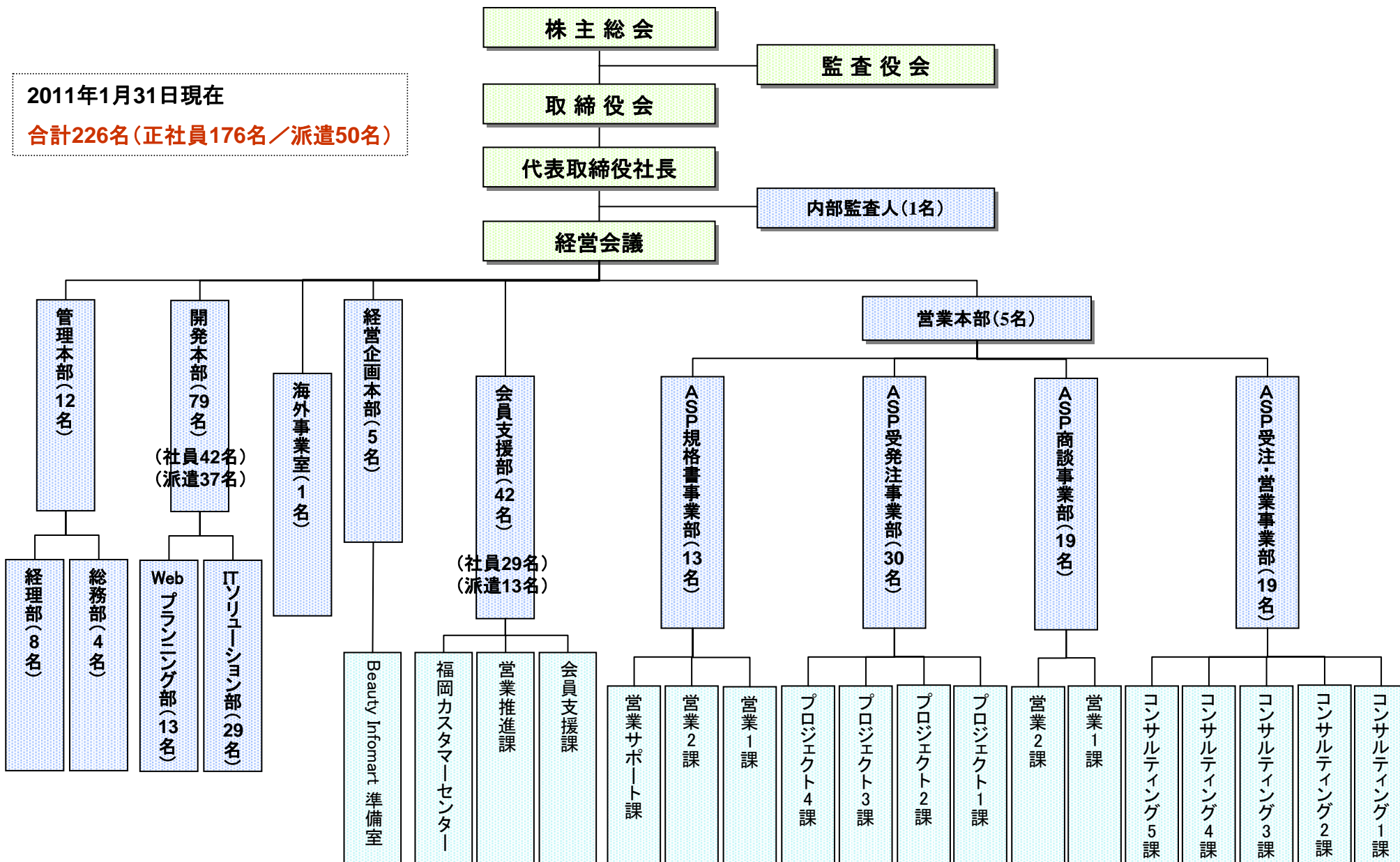
商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 榎谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立/決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	150万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役員数	3名(2010年12月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等

(売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額:税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部: 18,000円、店舗: 1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、IID追加: 800円/月 従量制 月額取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円 ~ 1,000,000円 ※オプション機能 アップロード機能 売り手企業 本社: 30,000円、支店: 800円
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム 自社データベースとしても利用	買い手機能 30,000円 卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円 従量制 1,000円 ~ 15,000円 ※初期費用(買い手) 200,000円 ~ (卸) 50,000円 ~
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%)
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ①月間取引金額 1,000万円までの金額 ……3% ②月間取引金額 1,000万円を超える金額 ……0.5% ③月間取引金額 1億円を超える金額 ……0.1%
海外ライセンス事業	中国版BtoBシステム 中国外食向けASP受発注システム	買い手企業 本部: 300円 店舗: 30円 売り手企業 取引金額の1%(最大1,500円) ※初期費用(買い手) 5,000円 ~ 15,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム	情報提供企業 25,000円(1拠点~)+1担当者IDにつき 500円 +情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用300,000円~900,000円

2011年1月31日現在
 合計226名(正社員176名/派遣50名)



当資料に記載された内容は、2011年2月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。